

令和 6 年度事業報告書

まつやま NPO サポートセンター

◎令和 6 年度全体の総括

「NPOとまちづくり協議会と企業による協働まちづくり」を目指し、「市民と企業と NPO の協働ネットワーク構築」事業を執行した。今年度は、解散の相談と新規団体設立の相談が増加し、入れ替わっていくのを感じた。5 年区切りの始まりの年度であるため、新しい取り組みの準備や既存事業の効率化を図りつつ、若年層に向けたアプローチを行い、次の世代の育成に力を入れる必要があると考えている。

◎実施分析

業務	事業名	成果及び自己評価の理由	自己評価
交流促進	交流イベントの開催と連携グループの立ち上げ支援	NPO 交流お茶会の開催。 春の NPO フェア in コムズフェスティバルの開催。	A
	様々な活動主体との交流の場の提供	ハロウィン交流会、賀詞交歓会を新たに開催し、児童館の子ども達、来館した市民との交流が図れた。	A
	まち協など地縁組織イベント・会合参加	市担当者の意見交換会開催や地域力パワーアップ大会に参加し、協力体制の構築や事業の周知を行った。	B
情報発信収集	サポセンだより	年 4 回、各発行部数 2,500 部。NPO や県内支援組織等に配布。	A
	センターメディア運用	ホームページ、ブログ、フェイスブック、Instagram の更新、メルマガ配信。ブログは、記事掲載数と更新回数を増やしたことで、閲覧数を増やせた。	A
	市民活動配送便	安定して制度運用ができています。幼稚園・小中学校の一部配送については年 3 回受付し、問題なく配送。	A
	NPO やまち協の情報発信・展示紹介コーナーの設置	「NPO of the year 2024」を行い、NPO4 団体の活動紹介、市・まち協の情報発信、サポートセンターの活動報告を展示。	A
	市民活動調査	松山市 NPO 登録団体を対象に「まつやま NPO サポートセンター」の中間支援事業に関する調査を実施。報告書をホームページとサポセンだよりにて公開。	A
	新聞・テレビなどメディアへの NPO 情報提供	フリーペーパー、地域情報サイトへの情報提供を随時配信。	A
	市民活動・まちづくりに有益な資料の収集と提供	NPO 登録団体及び全国の中間支援組織の活動情報をブログ、ホームページ、広報誌、コムズロビー等で周知した。今年度、新しく 4 つの中間支援組織の情報を追加した。	A
相談	多様な市民活動相談窓口	相談件数は、昨年より少し減った。変更や解散など各種手続きについての相談が増えている。それに伴い、1 回あたりの相談時間が長くなる傾向があった。	B
	新規設立団体への積極的支援	新規設立団体 7 団体の支援を実施。立ち上げ後も適時相談があり、支援ができた。	A
	事業運営、組織体制づくりに関する継続支援	市民活動推進補助金 令和 6 年度採択 19 団体の実績報告支援、令和 7 年度採択 8 団体の申請支援。	A

人材育成	市民に対する基礎講座	基礎講座として6回開催、延べ42名参加。	A
	NPO向け運営講座	4回開催、延べ30名参加。事務手続きや資金調達にかかわる講座を開催した。勉強会を11回開催、延べ14名参加。	A
	NPO法人向け法人運営講座	1回開催、4名参加。事業報告などの事務手続き講座を開催。	B
	出前講座・勉強会	出前講座3回開催、延べ185名参加。中学校、大学、NPO団体から依頼があった。勉強会11回開催、延べ14名参加。	A
協働促進	ひとものプラットフォーム	年間で11件のマッチングができた。	A
	データベースの運用	NPOのイベントや、企業からの物品や会場の提供など情報を収集。登録団体への利用告知の実施。	A
	NPOが実施するイベントや会合等への参加	イベントや会合に参加し、関係づくりの強化とブログなどで活動報告を配信。	A
	市民活動ネットワーク事務局運営	メルマガ等での助成情報や関係機関への情報提供などを通じて、関係の構築・促進を図ることができた。	A
	地域や企業等の社会資源との連携支援	えひめ福祉博において、アイソウ×NPOのコラボを実現。	A
	企業CSR・CSVの活動に関する支援	コムズロビーで、企業CSRの冊子を配架	B
	若年層が市民活動・NPO活動に参加する機会の提供	えひめ若者サポートステーションに協力し、3名の職場体験の受入を行った。	A

A よい成果があった B 予定程度の成果があった C 予定の成果が得られなかった

◎年間相談件数

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	学校	他
設立	団体設立全般	43	0	7	36	0	0	0	0
	法人格取得	13	2	2	9	0	0	0	0
運営	組織運営・事務	74	46	26	1	0	0	0	1
	資金調達・広報	199	78	109	2	4	1	0	5
	会 計	26	10	15	0	0	0	0	1
	各種手続き	351	201	137	3	0	6	0	4
	そ の 他	0	0	0	0	0	0	0	0
連携	団体問合せ	35	3	2	16	1	12	0	1
	仲介・連絡調整	8	0	2	2	1	0	0	3
	そ の 他	1	0	0	0	0	0	1	0
他	情報交換	44	17	10	2	1	4	2	8
	NPOについて	3	1	0	1	1	0	0	0
	そ の 他	3	0	0	1	0	2	0	0
相談件数合計		800	358	310	73	8	25	3	23
昨年実績		889	289	421	129	9	10	5	26
実績差		▲89	69	▲111	▲56	▲1	15	▲2	▲3

◎年間相談件数推移

	合計	法人	任意	個人	企業	行政	学校	他
令和 5 年度	889	289	421	129	9	10	5	26
令和 6 年度	800	358	310	73	8	25	3	23

◎年間来場者数

期間	合計	稼動日数	1 日あたり
4-6 月	553	78	7.08
7-11 月	938	132	7.10
12-3 月	785	95	8.26
合計	2,276	305	7.46
昨年実績	2,021	308	6.56
実績差	255	▲3	0.90

◎会議室 1 - 2 使用回数 / 使用団体数

期間	合計（回数 / 団体数）
4-6 月	82 回 / 46 団体
7-11 月	134 回 / 77 団体
12-3 月	109 回 / 52 団体
合計	325 回 / 185 団体
昨年実績	320 回 / 180 団体
実績差	5 回 / 5 団体

◎年間来場者数推移

期間	合計	稼動日数	1 日あたり
令和 5 年度	2,021	308	6.56
令和 6 年度	2,276	305	7.46

◎年間会議室 1 - 2 使用回数 / 使用団体数推移

期間	合計（回数 / 団体数）
令和 5 年度	320 回 / 180 団体
令和 6 年度	325 回 / 185 団体

◎年間広報センター統計情報

期間	HPアクセス	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便	サボセンだより	メルマガ発行数
4-6 月	14,021	154	23,901	36	2,500	26
7-11 月	22,525	264	46,628	45	5,000	53
12-3 月	13,760	106	28,737	17	2,500	22
合計	50,306	524	99,266	98	10,000	101
昨年実績	64,215	408	84,688	122	10,000	116
実績差	▲ 13,909	116	14,578	▲ 24	0	▲ 15

※ HPアクセス数は3月からHP更新作業のため欠測

◎年間広報センター統計情報推移

	HPアクセス	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便	サボセンだより	メルマガ発行数
令和 5 年度	64,215	408	84,688	122	10,000	116
令和 6 年度	50,306	524	99,266	98	10,000	101

※ 令和 6 年度のHPアクセス数は3月からHP更新作業のため欠測

◎実施講座一覧

基礎講座：6 回開催 / 42 名、 運営講座：4 回開催 / 30 名、 法人運営講座：1 回開催 / 4 名、
出前講座：3 回開催 / 185 名、 その他：11 回開催 / 14 名

月	日	曜	区分	講 座 名	実績	講 師
4	28	日	その他	よろず相談会・勉強会（NPO とは）	2 名	サポセンスタッフ
5	19	日	基礎	NPO のはじめかた講座	11 名	サポセンスタッフ
5	26	日	その他	よろず相談会・勉強会（NPO の総会とは）	3 名	サポセンスタッフ
6	23	日	基礎	NPO の会計基礎講座	7 名	サポセンスタッフ
6	23	日	その他	よろず相談会・勉強会	2 名	サポセンスタッフ
7	4	木	出前	NPO と SDG s とは？	152 名	サポセンスタッフ
7	20	土	運営	事業計画書の作り方講座	4 名	サポセンスタッフ
7	28	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
8	4	日	出前	チャイルドラインハートコールえひめにて、会計講座	6 名	サポセンスタッフ
8	27	火	運営	NPO の資金調達講座	7 名	サポセンスタッフ
8	28	日	その他	よろず相談会・勉強会	0	サポセンスタッフ
9	22	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
9	28	木	運営	子どもゆめ基金助成金講座	10 名	子どもゆめ基金助成担当者 サポセンスタッフ
10	1	火	出前	聖カタリナ大学 NPO 基礎講座	27 名	サポセンスタッフ
10	20	日	基礎	NPO 法人基礎講座	14 名	サポセンスタッフ
10	26	土	基礎	はじめての NPO 法人定款講座	2 名	サポセンスタッフ
10	27	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
11	10	日	基礎	NPO 法人設立講座	2 名	サポセンスタッフ
11	24	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
12	20	金	基礎	NPO のはじめかた講座	6 名	サポセンスタッフ
12	22	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
1	19	日	運営	NPO 法人の事務手続き講座	4 名	サポセンスタッフ
1	26	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
2	23	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
3	14	金	運営	クラウドファンディング講座	9 名	サポセンスタッフ

◎年間講座開催数・参加者推移

	基礎講座	運営講座	法人運営講座	出前講座	その他
令和 5 年度	9 回 / 80 名	8 回 / 76 名	2 回 / 8 名	4 回 / 66 名	9 回 / 10 名
令和 6 年度	6 回 / 42 名	4 回 / 30 名	1 回 / 4 名	3 回 / 185 名	11 回 / 14 名

【報告書】令和6年度 4－6月期

全体の総括

令和6年度松山市市民活動推進補助金の採択団体が決定し、補助金の交付申請書相談とイベント開催状況の確認を実施。

5年区切りの始まりの年度であるため、新しい取り組みの準備や既存事業の効率化を図った。

1. 交流促進

(1) 市民活動団体・NPOの交流会の開催と連携グループの立ち上げ支援及びアプローチ
・8/29(木)NPO交流縁日を開催予定。

(2) 様々な活動主体との交流の場の提供

・5/2～6 ゴールデンウィークイベント実施。コムズ(三番町六丁目)で、市民にNPOや当センターを知っていただくことを目的にイベントを4つ開催。NPO謎解きクイズでは、NPOに関するクイズを解くクイズラリーを行った。サポセンじゃんけんとガラポンでは、センターへご来所の方に、NPOの説明後、粗品をプレゼント。NPOのワード探しでは、コムズに隠したNPOに関する言葉を見つけるゲームを行った。参加者からは、NPOの知識を学びなおすことができた、クイズもじゃんけんも楽しかったなどの感想があり、今後も継続的にNPOを楽しく知っていただく機会を作っていく。

(3) まち協など地縁組織イベント・会合参加及びアプローチ

・5/8 まち協担当者との意見交流会実施。
・5/25 地域力パワーアップ大会にて、出前講座のパンフレットを配布し、事業の啓発を行った。
・メルマガ「まちづくり協議会だより」を6月に配信。助成金情報やイベント情報の提供を行った。

2. 情報収集と提供

(1) サポセンだよりの発行

・4月に「サポセンだより春号」を2,500部発行。特集で障害のある人への合理的配慮とは？まちづくり推進課からのお知らせ、令和6年度松山市市民活動推進補助金審査会、令和5年度松山市市民活動推進補助金成果報告会、まつやまNPOサポートセンターの活動報告、イベント開催とまつやまNPOサポートセンターのお知らせなどを掲載

(2) 広報活動

・ホームページは、定期的な更新を反映して、閲覧数は、去年の8割程度を推移している。
・ブログは、去年に比べ、記事掲載数が約2倍になった影響で、閲覧数も約2倍となっており、ご好評をいただいている。
・市民活動配送便は、通常通りの定期配送と今年度1回目の広報誌・パンフレット等の幼稚園、小中学校向け配送の申込受付を5月に行い、3団体から申込があり。配送は6月21日に実施。
・メルマガは、毎月1回定期発行と臨時号26回配信を実施。

(3) NPO やまち協の情報発信・展示紹介コーナーの設置

- ・コムズロビーにて、松山市NPO登録団体、まちづくり協議会の情報掲載コーナーを設置。現在は、NPO 4 団体を掲示している。まちづくり協議会の会報誌等の掲示も行っており、ご好評をいただいている。
- ・松山市総合コミュニティセンターの掲示ラックにて、NPO の情報掲示。月 4 回程度一部チラシの入れ替えを実施。

(4) 市民活動調査

- ・NPO へ当センターの支援に関するアンケートを準備中。

(5) 市民活動・まちづくりに有益な資料の収集と提供

- ・コムズロビーにて、愛媛県及び全国の中間支援組織等の広報誌を継続的に配架し、情報収集を行える環境を作っている。

【参考 情報提供と提供 各件数】

月	ホームページ アクセス数	ブログ 更新数	ブログ 閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数	メルマガ 発行数
4	4,714	46	8,083	11	-	6
5	4,627	57	8,008	11	-	8
6	4,680	51	7,810	14	2,500	12
合計	14,021	154	23,901	36	2,500	26

(数値は、6 月末日現在)

3. 相談

(1) 多様な相談内容に対応できる窓口の開設

- ・ZOOMでのオンライン面談の要請はなくなり、対面の相談が多くなった。

(2) 新規設立団体への積極的支援

- ・松山市 NPO 登録団体の相談が 2 団体あり、1 団体が登録完了した。

(3) 相談件数の分析

- ・例年通り、法人の総会の議事録、理事会の理事会議事録、役員変更などの総会実施とそれに伴う事後の事務処理の相談が多かった。また、総会の運営についての相談もあり、組織ガバナンスの再確認が必要であると感じた。解散に関するご相談も増えている。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	学校	他
設立	団体設立全般	10	0	1	9	0	0	0	0
	法人格取得	1	0	1	0	0	0	0	0
運営	組織運営事務	33	20	12	1	0	0	0	0
	資金調達広報	51	23	24	0	3	0	0	1
	会計	10	3	7	0	0	0	0	0
	各種手続き	125	69	53	1	0	1	0	1
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0

連携	団体問い合わせ	11	1	1	6	0	2	0	1
	仲介調整	1	0	0	1	0	0	0	0
	その他	1	0	0	0	0	0	1	0
その他	情報交換	16	7	5	1	0	0	1	2
	NPO について	1	0	0	1	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0
今期相談件数合計		260	123	104	20	3	3	2	5

(数値は、6 月末日現在)

4. 人材育成

(1) 市民に対する基礎講座の開催

- ・基礎的な NPO の知識や、会計基礎について、2 回開催。

(2) 市民活動団体・NPO 団体に対する運営講座の開催

- ・NPO などを対象とした、団体の運営に必要な事業計画書のつくり方講座を開催。

(3) NPO 法人に対する法人運営講座の開催

- ・各団体から情報収集中。

(4) 多様なニーズに合わせて学ぶ機会の提供

- ・よろず相談会・勉強会を継続的に実施し、定期的なご利用をいただいている。
- ・出前講座 内宮中学校から SDGs の出前講座のお申込みがあり、7 月 4 日に実施予定。

(区分) 基礎、運営、法人運営、出前、その他

月	日	曜	区分	講 座 名	実績	講 師
4	28	日	その他	よろず相談会・勉強会 (NPO とは)	2 名	サポセンスタッフ
5	19	日	基礎	NPO のはじめかた講座	11 名	サポセンスタッフ
5	26	日	その他	よろず相談会・勉強会 (NPO の総会とは)	3 名	サポセンスタッフ
6	23	日	基礎	NPO の会計基礎講座	7 名	サポセンスタッフ
6	23	日	その他	よろず相談会・勉強会 (NPO のルールとは)	2 名	サポセンスタッフ

5. 協働促進

(1) 物品等資源共有システムの運用 (ひとものプラットフォーム)

- ・大塚商会からの物品提供があり、9 件が成立。

(2) データベースの運用

- ・NPO の新規登録や変更申請があった団体に利用を案内。現在 158 団体が登録。

(3) 市民活動ネットワーク

- ・サポセンだよりの配送と合わせ、登録団体に声かけし、市役所の 12 課にチラシ・パンフレット等を配送。

- ・助成情報メルマガを作成し、週 1 回配信

(4) 大学生インターンシップ受け入れ

- ・5/25 大学コンソーシアムえひめでの説明会にて、当センターのインターンシッププログラムを説明。

6. スタッフ教育

(1) 業務従事者への基礎的業務スキルの研修の実施

- ・毎月 1 回基礎的業務スキルの研修を実施 (4 月運営体制、5 月デザイン、6 月 SNS リスク)。
- ・新職員に対し、新人研修を実施。

(2) 業務従事者のキャリア形成支援及び専門的なスキルを学ぶ機会の提供

- ・4 月～5 月にスタッフへのキャリア相談を実施し、各スタッフの専門分野を生かす体制を整えている。
- ・NPO や中間支援業務に関する研修情報の提供を実施。

(3) 愛媛県内及び全国の中間支援組織が行う交流会等への参加

- ・4/6 (木)、6/1 (木) わくわく会議参加 全国 NPO・市民活動センター役職員との情報交換。

7. その他

(1) センター来所人数

- ・感染警戒期に入り、1 日当たりの人数は、6～7 人と安定している。

月	合計	稼動日数	1 日あたり
4	170	25	6.8
5	202	27	7.48
6	181	26	6.96
合計	553	78	7.08

(数値は、6 月末日現在)

(2) 会議室 1 - 2 利用回数

月	4 月	5 月	6 月
回数 (団体数)	29 回 / 15 団体	27 回 / 15 団体	26 回 / 16 団体

(数値は、6 月末日現在)

(3) 市への支援

- ・4/1～4/31 市民活動推進補助金報告書及び交付申請書受付
- ・4/9、11、17 令和 6 年度松山市市民活動推進補助金採択団体説明会共催
- ・4/12、13 令和 5 年度松山市市民活動推進補助金成果報告会運営補助
- ・4/中 愛媛県知事とみんなの愛顔でトーク 推薦者選定支援
- ・5/30 松山市市民活動推進委員会出席

(4) その他事業協力

- ・松山 SDGs 推進協議会ジェンダーギャップ解消ラボ事業協力
- ・NPO 法人 CommunityLife の夜間教室の事業にアドバイザーとして参加。
- ・愛媛県社会福祉協議会中間支援プロジェクト委員会での協力

【報告書】令和6年度 7-11 月期

全体の総括

NPO 向けの市民活動調査を実施することができた。各 NPO のサポートセンターの事業について様々な意見を集計、分析を図り、今後のより良い運営の糧とする。

1. 交流促進

- (1) 市民活動団体・NPO の交流会の開催と連携グループの立ち上げ支援
 - ・9/22 NPO 交流お茶会開催
 - ・10/31 に NPO ハロウィン交流会を開催。児童館の子ども達、市民団体と交流することができた。
- (2) 様々な活動主体との交流の場の提供
 - ・該当なし
- (3) まち協など地縁組織イベント・会合参加
 - ・該当なし

2. 情報収集と提供

- (1) サポセンだよりの発行
 - ・7月に「サポセンだより夏号」を2,500部発行。
特集で知っていますか。総会で必要なこと！NPOの総会について
令和6年度松山市市民活動推進補助金 まちづくり提案制度（次世代育成支援事業）審査会開催、ゴールデンウィークイベント実施、出前講座、令和6年度松山市市民活動推進補助金の採択団体が決定！&採択団体の活動報告、イベント開催のお知らせなどを掲載。
 - ・9月に「サポセンだより秋号」を2,500部発行。
特集でフリーランス・事業者間取引適正化等法について
令和6年度松山市市民活動推進補助金、まちづくり提案制度（次世代育成支援事業）の採択団体の決定&活動報告、市大学生インターン・中学生職場体験学習受け入れ、市職員市民活動体験研修事前研修・出前講座他、イベント開催のお知らせなどを掲載。
- (2) 広報活動
 - ・ホームページは、定期的な更新を反映して、閲覧数は、去年の9割程度を推移している。
 - ・ブログは、去年に比べ、記事掲載数が約1.5倍になった影響で、閲覧数も約1.5倍となっており、ご好評をいただいている。9月頃からFBの仕様変更により、記事の投稿方法の変更したため、10月から1割程度減になっている。
 - ・市民活動配送便は、通常通りの定期配送と今年度2回目の広報誌・パンフレット等の幼稚園、小中学校向け配送の申込受付を12月に行い、2団体から申込があり。配送は12月3日に実施。
 - ・メルマガは、毎月1回定期発行と臨時号53回配信を実施。
- (3) NPO やまち協の情報発信・展示紹介コーナーの設置
 - ・コムズロビーにて、松山市NPO登録団体、まちづくり協議会の情報掲載コーナーを設置。現在は、NPO5団体を掲示している。まちづくり協議会の会報誌等の掲示も行っており、ご好評をいただいている。

・松山市総合コミュニティセンターの掲示ラックにて、NPO の情報掲示。月 4 回程度一部チラシの入れ替えを実施。

(4) 市民活動調査

・10/18～10/31 に松山市NPO登録団体を対象に「まつやま NPO サポートセンター」の中間支援事業に関する調査を実施。報告書を年度内に公開予定。

(5) 市民活動・まちづくりに有益な資料の収集と提供

・コムズロビーにて、愛媛県及び全国の中間支援組織等の広報誌を継続的に配架し、情報収集を行える環境を作っている。

【参考 情報提供と提供 各件数】

月	ホームページ アクセス数	ブログ 更新数	ブログ 閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数	メルマガ 発行数
7	4,335	47	10,066	8	2,500	14
8	4,327	57	10,328	7	-	10
9	4,510	44	9,218	14	-	8
10	4,766	59	8,705	6	2,500	10
11	4,587	57	8,311	10	-	11
合計	22,525	264	46,628	45	5,000	53

(数値は、11 月末日現在)

3. 相談

(1) 多様な相談内容に対応できる窓口の開設

- ・月 1 件程度、解散に関する相談の問い合わせがある。資金調達など多岐にわたる相談があり、対応。
- ・10/24 人間環境大学学生に対し NPO に関するヒアリング協力

(2) 新規設立団体への積極的支援

- ・次世代の団体 MARS24、えひめジョリファムネットより、適時相談があり、支援ができた。

(3) 事業運営、組織体制づくりに関する継続支援

- ・企画内容に関するルールや書面等を作成中

相談件数の分析

- ・去年と同じように、事業報告書の書き方や資金調達などもあったが、理事としての動きなど、組織運営に関する内容も増え、多様な相談が多く、1 回の相談時間が長くなる傾向があった。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	学校	その他
設立	団体設立全般	13	0	4	9	0	0	0	0
	法人格取得	11	2	1	8	0	0	0	0
運営	組織運営・事務	23	18	4	0	0	0	0	1
	資金調達・広報	79	27	48	1	0	1	0	2
	会計	11	5	6	0	0	0	0	0
	各種手続き	131	94	32	1	0	2	0	2
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0

ネットワーク	団体間い合わせ	12	0	1	6	1	4	0	0
	仲介・連絡調整	1	0	0	0	0	0	0	1
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	情報交換	14	5	0	1	1	3	1	3
	NPO について	2	1	0	0	1	0	0	0
	その他	3	0	0	1	0	2	0	0
相談件数合計		300	152	96	27	3	12	1	9

(数値は、11 月末日現在)

4. 人材育成

(1) 市民に対する基礎講座の開催

- ・ NPO 法人基礎講座
- ・ NPO 法人設立講座
- ・ はじめての NPO 法人定款講座

(2) 市民活動団体・NPO 団体に対する運営講座の開催

- ・ 事業計画書の作り方講座
- ・ NPO の資金調達講座
- ・ 子どもゆめ基金助成金講座

(3) 出前講座の開催

- ・ 松山市立内宮中学校にて、NPO と SDGs とは？
- ・ チャイルドラインハートコールえひめにて、会計基礎講座
- ・ 聖カタリナ大学 NPO 基礎講座

(4) 多様なニーズに合わせて学ぶ機会の提供

- ・ よろず相談会・勉強会を毎月 1 回程度行う。

【開催講座】

月	日	曜	区分	講 座 名	人数	講 師
7	4	木	出前	NPO と SDGs とは？	152	サポセンスタッフ
7	20	土	運営	事業計画書の作り方講座	4	サポセンスタッフ
7	28	日	その他	よろず相談会・勉強会	1	サポセンスタッフ
8	4	日	出前	チャイルドラインハートコールえひめにて、会計講座	6	サポセンスタッフ
8	27	火	運営	NPO の資金調達講座	7	サポセンスタッフ
8	28	日	その他	よろず相談会・勉強会	0	サポセンスタッフ
9	22	日	その他	よろず相談会・勉強会	1	サポセンスタッフ
9	28	木	運営	子どもゆめ基金助成金講座	10	子どもゆめ基金助成担当者 サポセンスタッフ
10	1	火	出前	聖カタリナ大学 NPO 基礎講座	27	サポセンスタッフ
10	20	日	基礎	NPO 法人基礎講座	14	サポセンスタッフ
10	26	土	基礎	はじめての NPO 法人定款講座	2	サポセンスタッフ
10	27	日	その他	よろず相談会・勉強会	1	サポセンスタッフ
11	10	日	基礎	NPO 法人設立講座	2	サポセンスタッフ
11	24	日	その他	よろず相談会・勉強会	1	サポセンスタッフ

5. 協働促進

- (1) 物品等資源共有システムの運用（ひとものプラットフォーム）
- ・学校給食セットがあり、松山市 NPO 登録団体に提供できた。
- (2) 社会資源連携
- ・NPO のイベントや活動から、企業からの物品や会場の提供などの情報を収集。
- (3) 市民活動ネットワーク
- ・サポセンだよりの配送と合わせ、登録団体に声かけし、市役所の 12 課にチラシ・パンフレット等を配送。
 - ・助成情報メルマガを作成し、週 1 回配信
- (4) 若年層が市民活動・NPO 活動に参加する機会の提供
- ・えひめ若者サポートステーションに協力し、若年層の職場体験の受入を調整中

6. スタッフ教育

- (1) 業務従事者への基礎的業務スキルの研修の実施
- ・毎月 1 回基礎的業務スキルの研修を実施（7 月コミュニケーション、8 月同和問題、9 月組織運営、10 月ビジネスコミュニケーション、11 月相談ツールの使い方）。
 - ・新職員に対し、新人研修を実施。
- (2) 業務従事者のキャリア形成支援及び専門的なスキルを学ぶ機会の提供
- ・NPO や中間支援業務に関する研修情報の提供を実施。
- (3) 愛媛県内及び全国の中間支援組織が行う交流会等への参加
- ・8/1（木）、10/3（木）わくわく会議参加 全国 NPO・市民活動センター役職員との情報交換。
 - ・11/13 NPO 会計ネットワーク協議会主催中国・四国ブロック「NPO 法人所轄庁及び NPO 法人会計基準協議会会員などの意見交換会」での開催協力

7. その他

- (1) センター来所人数
- ・感染警戒期に入り、1 日当たりの人数は、6～7 人と安定している。

月	合計	稼動日数	1 日あたり
7	152	27	5.62
8	193	27	7.14
9	165	25	6.6
10	234	27	8.66
11	194	26	7.46
合計	938	132	7.10

（数値は、11 月末日現在）

(2) 会議室 1 - 2 利用回数

月	7 月	8 月	9 月
回数 (団体数)	27 回 / 16 団体	21 回 / 14 団体	28 回 / 15 団体
月	10 月	11 月	
回数 (団体数)	30 回 / 16 団体	28 回 / 16 団体	

(数値は、11 月末日現在)

(3) 市への支援

- ・ 7/5～7/6 令和 6 年度松山市市民活動推進補助金次世代育成支援審査会運営補助
- ・ 7/下～8 月 令和 6 年度松山市市民活動推進補助金次世代育成支援採択団体書類作成支援
- ・ 8/6～8/7 令和 6 年度松山市市民活動推進補助金次世代育成支援採択団体説明会共催
- ・ 8/29 松山市職員市民活動体験研修事前研修講師
- ・ 9/10 松山市中学生職場体験での協力
- ・ 10/12 松山市市民活動表彰推薦団体選定

(4) その他事業協力

- ・ 松山 SDGs 推進協議会ジェンダーギャップ解消ラボ事業協力
- ・ NPO 法人 CommunityLife の夜間教室の事業にアドバイザーとして参加。
- ・ 愛媛県社会福祉協議会中間支援プロジェクト委員会での協力
- ・ 8/28 愛媛県県民生活課による中間支援に関するヒアリング協力
- ・ 11/10 若草福祉祭り出展

【報告書】令和6年度 12—3 月期

全体の総括

来年度の市民活動補助金申請相談の対応と、今年度の補助金申請についての相談が多く、解散の相談と新規団体設立の相談も増加し、入れ替わっていくのを感じた。若年層に向けたアプローチを行い、次の世代の育成に力を入れる必要があると考えている。

1. 交流促進

- (1) 市民活動団体・NPO の交流会の開催と連携グループの立ち上げ支援
 - ・2/16 春の NPO フェア in コムズフェスティバル NPO 4 団体ブース出展。このイベントで、来場者に NPO のことを知ってもらうというよりは、生活の身近にあるということを体験してもらった。
- (2) 様々な活動主体との交流の場の提供
 - ・1/12 賀詞交歓会
 - ・3/4 NPOCafe を開催、5 団体 8 名参加、それぞれの団体と意見交換をすることができた。
- (3) まち協など地縁組織イベント・会合参加
 - ・2/19 まち協事務連絡会 出前講座、メルマガご案内

2. 情報収集と提供

- (1) サポセンだよりの発行
 - ・1 月に「サポセンだよりの冬号」を 2,500 部発行。
特集 いまこそ、見直してみよう！報告書・事業報告書の書き方について
令和6年度市民活動調査概要報告「まつやま NPO サポートセンター」の中間支援事業に関する調査、令和6年度松山市市民活動補助金採択団体活動報告、令和6年度市職員市民活動体験研修、イベント開催のお知らせなどを掲載。
- (2) 広報活動
 - ・ホームページは、定期的な更新を反映して、閲覧数は、去年の9割程度を推移している。
 - ・ブログは、去年と比べ、記事掲載が同程度のため、数閲覧数も同程度で推移している。
 - ・市民活動配送便は、通常通りの定期配送を実施している。
 - ・メルマガは、毎月1回定期発行と臨時号22回配信を実施。
 - ・令和6年度からの新規事業を含めて、わかりやすい内容にパンフレットをリニューアルした。
- (3) NPO やまち協の情報発信・展示紹介コーナーの設置
 - ・コムズロビーにて、松山市NPO登録団体、まちづくり協議会の情報掲載コーナーを設置。現在は、NPO5 団体を掲示している。まちづくり協議会の会報誌等の掲示も行っており、ご好評をいただいている。
 - ・松山市総合コミュニティセンターの掲示ラックにて、NPO の情報掲示。月4回程度一部チラシの入れ替えを実施。
 - ・コムズ1階ロビーにて、3月12日から3月29日まで、活動紹介や情報発信のパネル展示「NPO of the year 2024」を行う。NPO3 団体の活動紹介、市・まち協の情報発信、サポートセンターの活動報告を展示した。

(4) 市民活動調査

・10/18～10/31に松山市NPO登録団体を対象に「まつやまNPOサポートセンター」の中間支援事業に関する調査を実施し、報告書をホームページとサポセンだよりにて公開。

(5) 市民活動・まちづくりに有益な資料の収集と提供

・コムズロビーにて、愛媛県及び全国の中間支援組織等の広報誌を継続的に配架し、情報収集を行える環境を作っている。

【参考 情報提供と提供 各件数】

3月のホームページアクセス数はホームページサーバーの入替があり、アクセス数のカウントがされておられません。

月	ホームページ アクセス数	ブログ 更新数	ブログ 閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数	メルマガ 発行数
12	4,892	35	7,411	5	-	6
1	4,967	35	8,847	9	2,500	9
2	3,901	36	12,479	3	-	7
3	-	32	12,945	4	-	9
合計	13,760	106	28,737	17	2,500	22

(数値は、3月末日現在)

3. 相談

(1) 多様な相談内容に対応できる窓口の開設

・解散などで松山市NPO登録団体の消除の相談が例年に比べて増えている。

(2) 新規設立団体への積極的支援

・次世代の団体MARS24、えひめジョリファムネット、運動公園の動物を見守る会など、適時相談があり、支援ができた。

(3) 事業運営、組織体制づくりに関する継続支援

・事業の基礎ができていないことが多いので、基礎力を上げる内容について精査

相談件数の分析

・去年と同じように、事業報告書の書き方や資金調達などもあったが、理事会や総会など組織運営に関する内容も増え、多様な相談が多く、1回の相談時間が長くなる傾向があった。また、事業体としての自覚を持っている団体と持っていない団体の差があると感じている。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	学校	その他
設立	団体設立全般	20	0	2	18	0	0	0	0
	法人格取得	1	0	0	1	0	0	0	0
運営	組織運営・事務	18	8	10	0	0	0	0	0
	資金調達・広報	69	28	37	1	1	0	0	2
	会計	5	2	2	0	0	0	0	1
	各種手続き	95	38	52	1	0	3	0	1

	その他	0	0	0	0	0	0	0	0
ネット ワーク	団体問い合わせ	12	2	0	4	0	6	0	0
	仲介・連絡調整	6	0	2	1	1	0	0	2
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	情報交換	14	5	5	0	0	1	0	3
	NPO について	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0
相談件数合計		240	83	110	26	2	10	0	9

(数値は、3 月末日現在)

4. 人材育成

(1) 市民に対する基礎講座の開催

- ・NPO の基礎知識と書類作成を学ぶ「NPO のはじめかた講座」を開催。

(2) 市民活動団体・NPO 団体に対する運営講座の開催

- ・NPO 法人の事務手続きの基本を学ぶ「NPO 法人の事務手続き講座」を開催。
- ・資金調達的手段として活用方法を知ってもらう「クラウドファンディング講座」を開催。

(3) 多様なニーズに合わせて学ぶ機会の提供

- ・よろず相談会・勉強会を毎月 1 回程度実施。

【開催講座】

月	日	曜	区分	講 座 名	人数	講 師
12	20	金	基礎	NPO のはじめかた講座	6 名	サポセンスタッフ
12	22	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
1	19	日	運営	NPO 法人の事務手続き講座	4 名	サポセンスタッフ
1	26	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
2	23	日	その他	よろず相談会・勉強会	1 名	サポセンスタッフ
3	14	金	運営	クラウドファンディング講座	9 名	サポセンスタッフ

5. 協働促進

(1) 物品等資源共有システムの運用（ひとものプラットフォーム）

- ・生理用品の提供があり、対象団体に配布予定。

(2) 社会資源連携

- ・えひめ福祉博の開催。
アイソウ×NPOえひめライフサポート協会のコラボができました。

(3) 市民活動ネットワーク

- ・サポセンだよりの配送と合わせ、登録団体に声かけし、市役所の 12 課にチラシ・パンフレット等を配送。
- ・助成情報メルマガを作成し、週 1 回配信。

(4) 若年層が市民活動・NPO 活動に参加する機会の提供

- ・えひめ若者サポートステーションに協力し、1 月 2 名（3 日間）、2 月 1 名（2 日間）の職場体験の受入を行った。

6. スタッフ教育

(1) 業務従事者への基礎的業務スキルの研修の実施

- ・毎月1回基礎的業務スキルの研修を実施（12月価値観グループワーク、1月防災、2月衣料に関するNPOについて、3月ジェンダーについて）。
- ・新職員及び異動職員に対し、新人研修を実施。

(2) 業務従事者のキャリア形成支援及び専門的なスキルを学ぶ機会の提供

- ・NPOや中間支援業務に関する研修情報の提供を実施。

(3) 愛媛県内及び全国の中間支援組織が行う交流会等への参加

- ・12/5（木）、2/6（木）わくわく会議参加 全国NPO・市民活動センター役職員との情報交換
- ・12/28（土）愛媛県NPO中間支援交流会をオンラインで開催し、愛媛県内の中間支援の職員と情報交換
- ・2/8 県外NPO視察等報告会・意見交換会参加

7. その他

(1) センター来所人数

- ・コムズの来場者の伸びに合わせ、1日当たりの人数は、7～8人と安定している。

月	合計	稼動日数	1日あたり
12	179	24	7.46
1	211	24	8.79
2	194	22	8.82
3	201	25	8.04
合計	785	95	8.26

（数値は、3月末日現在）

(2) 会議室1－2利用回数

月	12月	1月	2月	3月
回数（団体数）	25回／14団体	27回／12団体	29回／14団体	28回／12団体

（数値は、3月末日現在）

(3) 市への支援

- ・12/4 市と協働で、令和7年度松山市市民活動推進補助金相談会の実施。
- ・2/18 松山市市民活動推進表彰式開催補助
- ・3/4 令和7年度松山市市民活動推進補助金審査会開催補助

(4) その他事業協力

- ・松山市SDGs推進協議会ジェンダーギャップ解消ラボ事業実施及び1/17のイベント開催協力
- ・NPO法人CommunityLifeの夜間教室の事業にアドバイザーとして参加。
- ・愛媛県社会福祉協議会中間支援プロジェクト委員会での協力
- ・NPO法人アクティブボランティア21 令和6年度愛媛県NPO法人育成支援事業補助金実施協力