

# 平成 27 年度事業報告書

まつやま NPO サポートセンター

## ◎平成 27 年度全体の総括

今年度は、データベースの構築とホームページのリニューアルを中心に事業を行った。結果としてはどちらも構築することができた。また、今まで「還暦交流集会」として開催してきた事業を「生涯現役交流集会」と改め開催し、シニア世代のNPOへの参加を促すことができた。

## ◎実施分析

業務	事業名	成果及び自己評価の理由	自己評価
交流	大規模交流イベント	「松山市生涯現役交流集会」および「まちづくり・市民活動交流会」を開催。市民活動交流会では、今年度初めてまちづくり協議会のブース出展を頂いた。	A
	県内ネットワークづくり	県内の各種イベントや会合に参加。西条市市民活動センターの立ち上げ時には、センターのノウハウ等を提供し、相互発展の機会を生み出すことができた。	B
情報発信	市民活動配送便	利用は堅調に増えているが、配送先が減少した。ただし、コミセンへの配架は効果大で、まずまずの成果。	B
	サポセンだより	定期的な発行を行うことができた。	B
	ホームページ等	今年度の計画通り、ホームページを改装できた。	B
相談	よろず相談	相談数は昨年並み。とはいえ、約 700 件の事案が寄せられている。今年は任意団体の相談よりも法人からの相談が多く、事案の高度化が進んでいる。	B
人材育成	実務講座	事業計画等のマネジメント系講座は、テーマが難しいのか集客が難しい。一方税務と労務講座を今年度はじめ開催したが好評であった。また、チラシづくり講座も好調。	A
	設立講座	今年度開催分は、講座開催以降具体的な手続きを準備する相談者が数件あり、手ごたえを感じている。	A
	出前講座	依頼に応じて開催したため、特筆すべき事項なし。	B
協働促進	個別マッチング	目標件数 15 件に対して実績 12 件。おおむね予定通りで、今後は後追いのフォロー体制を整備したい。	B
	ひとものプラットフォーム	順調に資源の共有が進んでいる。	B
	データベースづくり	本来は、27 年度秋ごろの設置予定であったが、年度末ぎりぎりに一応の完成。次年度以降、利用促進と質の充実を図ることが重要。作っただけで終わらないよう、今後の課題とする。	C

A よい成果があった B 予定程度の成果があった C 予定の成果が得られなかった

◎年間相談件数

分類		合計	NPO法人	任意団体	個人	企業	行政	他
設立	団体設立全般	71	1	16	54	0	0	0
	法人格取得	54	2	22	28	2	0	0
運営	組織運営・事務	94	40	44	0	0	0	1
	資金調達・広報	107	50	65	1	0	0	0
	会計	28	18	10	0	0	0	0
	各種手続き	193	127	61	5	0	0	0
	その他	10	6	3	1	0	0	0
連携	団体問合せ	32	0	3	12	11	2	4
	仲介・連絡調整	16	6	4	2	4	0	0
	その他	2	0	0	1	0	1	0
他	情報交換	112	44	44	15	3	5	1
	NPOについて	1	0	0	0	0	1	0
	その他	5	2	0	2	0	0	1
相談件数合計		725	296	272	121	20	9	7
昨年実績		690	234	312	109	19	8	8
実績差		35	62	▲40	12	1	1	▲1

◎年間来場者数

期間	合計	稼動日数	1日あたり
4-6月	941	78	12人/日
7-9月	813	79	10.3人/日
10-12月	850	76	11.1人/日
1-3月	889	75	11.7人/日
合計	3,493	308	11.3人/日
昨年実績	3,496	307	11.3人/日
実績差	▲3	1	0人/日

◎広報センター統計情報

期間	ホームページ アクセス数	ブログ 更新回数	ブログ 閲覧数	市民活動配送 便応募数	サポセンだよ り発行数
4-6月	4,050	16	935	23	1,500
7-9月	1,803	13	1,806	38	1,500
10-12月	3,579	17	1,661	19	1,500
1-3月	4,253	18	1,736	25	1,500
合計	13,685	64	6,138	105	6,000
昨年実績	10,909	107	7,958	97	6,000
実績差	2,776	▲43	▲1,820	8	0

◎会議室1-2使用回数

期間	合計
4-6月	117回/62団体
7-9月	119回/61団体
10-12月	104回/57団体
1-3月	101回/55団体
合計	441回/235団体
昨年実績	470回/253団体
実績差	▲29回/▲18団体

◎実施講座一覧

設立講座:6回開催 82名参加 実務講座:5回開催 113名参加 出前講座:3回開催

月	日	曜	講座名	参加	講師
5	16	土	NPOのはじめかた	25名	レインボープライド愛媛 エディ氏
5	21	木	出前講座@げんえきもん事務局	7名	サポートセンタースタッフ
6	6	土	事業目標マップづくり講座	6名	ライフサポートアゴラ 相原氏
6	30	火	出前講座@愛媛大学	30名	サポートセンタースタッフ
7	4	土	税務と労務の基礎講座	20名	木村倫人社労士、 石丸裕司税理士
8	22	土	NPOのはじめかた	25名	NPO松山冒険遊び場 山本氏
9	26	土	チラシづくりのコツ講座	33名	A r t - L a b 星野氏
10	24	土	会員づくり講座	12名	(株)WESYM 浅海氏
11	14	土	NPOのはじめかた講座	12名	リボンの会 鈴木氏
12	12	土	NPO法人向け決算講座	4名	サポートセンター職員
1	16	土	助成金講座	11名	サポートセンター職員
2	13	土	NPO法人の設立講座	18名	サポートセンター職員
3	17	木	ファンドレイズ講座@えひめリソ ースセンター	5名	サポートセンター職員
3	20	日	小学生からのまちづくりスクール	15名	NEXT CONEXIO N 理事長 越智 大貴氏

作成日 平成28年4月1日

## 【報告書】平成27年度 4－6月期

### ●全体の総括

4－6月期は、2年目のスタートとして、今年度の事業目標であるデータベースの構築に取り組んだ。また、職員の離職に伴い、その補充とトレーニングにエネルギーを投入した。しかし、なかなか新しい職員の確保は難しく、事業の実施は安定的だが、厳しい運営体制が続いている。

### 1. 交流促進

#### (1) ぷち交流会の開催

6月20日（土）に開催。レインボープライド愛媛エディ氏がゲスト。参加6名。

今回のテーマは、「代表同士が気兼ねなく、本音で話せる場づくり」であったが、参加者のうち代表者は2名の参加だった。

参加者募集のために電話等でPRをしたが、「予定がある」等の回答多数。実態としては他の用事に比べて、優先順位の低いイベントとして認識されている模様。そのため、NPO相互の交流を行うことについては、ニーズが低いように見受けられる。8月の開催で様子を見て、継続させるかどうか決定したい。

### 2. 情報収集と提供

#### (1) サポセンだよりの発行

- ・4月に「サポセンだより春号」を制作した。NPO法人の事務手続き一覧とともに送付した。
- ・6月中に「サポセンだより夏号」を制作した。7月第1週に送付予定。

#### (2) ホームページの改装

- ・現在、受託法人内でホームページの作成等について協議中。
- ・予定より1月遅れの7月中には発注先を決定し、制作に着手する予定。

#### (3) 市民活動配送便

- ・6月以降、教育委員会所管の施設について、配送ルールの変更があった。
- ・複数の団体より問い合わせとクレームがあったが、センターの説明でご同意いただく。
- ・周知をメールで行ったものの、知らないという方がおられたため、サポセンだより夏号で再度周知。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数
4	1,392	7	473	9	1,500
5	1,239	7	462	7	-
6	1,419	2	441	7	-
合計	4,050	16	935	23	1,500
前年	2,778	31	2,474	19	1,500
増減	1,272	▲15	▲1,539	4	0

### 3. 相談

・「松山市民活動推進補助事業」の公募～採択と助成手続きが行われたが、今年度は公募の折には8団体程度から相談があった。採択以降の手続きについては、特に問い合わせ等はなかった。

#### ○ 相談件数の分析

松山市民活動推進補助金やその他の補助金に関する相談が47件と群を抜いて多い。

また、年度終了後の事務手続きに関する相談も38件と多くなっている。これらは、例年通りの傾向である。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	その他
設立	団体設立全般	12	0	2	10	0	0	0
	法人格取得	4	0	3	1	0	0	0
運営	組織運営・事務	47	26	12	0	0	0	0
	資金調達・広報	38	30	17	0	0	0	0
	会計	7	5	2	0	0	0	0
	各種手続き	52	35	17	0	0	0	0
	その他	4	3	1	0	0	0	0
ネットワーク	団体問い合わせ	9	0	1	2	4	1	1
	仲介・連絡調整	5	2	1	0	2	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
その他	情報交換	30	12	11	4	1	2	0
	NPOについて	0	0	0	0	0	0	0
	その他	2	1	0	1	0	0	0
今季相談件数合計		210	114	67	18	7	3	1
前年度相談件数合計		216	118	70	17	3	3	1
増減数		▲6	▲4	▲3	1	4	0	0

### 4. 人材育成

目標達成状況 実務講座：6名／120名 設立講座：25名／120名 出前講座：2回／5回

月	日	曜	区分	講座名	参加	講師
5	16	土	設立	NPOのはじめかた	25名	レインボープライド愛媛 エディ氏
5	21	木	出前	出前講座@げんえきもん事務局	7名	サポートセンタースタッフ
6	6	土	実務	事業目標マップづくり講座	6名	ライフサポートアゴラ 相原氏
6	30	火	出前	出前講座@愛媛大学	30名	サポートセンタースタッフ

### 5. 協働促進

#### (1) ひとものプラットフォーム

・物品仲介 実績3件

## (2) マッチング

- ・松山青年会議所が開催するこどもクラフトイベントに、ナッツクラブを紹介。
- ・シルバー人材センターげんえきもん事務局に、ナルク松山を紹介。

## (3) NPOデータベース作り

- ・センターロビーに、紙媒体（ファイル）でのデータベースを構築した。
- ・ウェブ上でのデータベースについては、現在、日本NPOセンターと協議中。

## 6. その他

### (1) センター来所人数

月	合計	稼動日数	1日あたり
4	336	26	12.9人/日
5	291	26	11.2人/日
6	314	26	10.7人/日
合計	941	78	12人/日
前年合計	792	78	10.1人/日
増減数	149	0	1.9人/日

### (2) 会議室1-2利用回数

月	4月	5月	6月
回数(団体数)	39回/21団体	39回/22団体	39回/19団体
前年合計	46回/21団体	40回/23団体	45回/23団体
増減数	▲7回/0団体	▲1回/▲1団体	▲6回/▲4団体

### (3) その他

- ・6/9 JTのNPO助成事業表彰式に出席。
- ・今年度に入り職員の出入りが多く、センター運営の安定した体制作りにエネルギーを必要としている。

作成日 平成27年7月1日

## 【報告書】平成27年度 7－9月期

### ●全体の総括

7－9月期は、ホームページのリニューアルに向けた業者選定、データベースの設置準備、市民活動配送便の制度変更など、秋から冬にかけて行う事業の準備や、センター運営全体に関する事務的な段取りに時間を使うことが多かった。

### 1. 交流促進

#### (1) ぶち交流会の開催

- ・8月に募集を行ったが、参加者が定員に満たなかったため、開催を中止した。

#### (2) 生涯現役集会の開催

- ・従来、「還暦交流集会」として実施してきたものを、生涯現役集会（仮）として今年度も実施する。その開催に向けた事前の意見交換会が開催されたため出席した。「シニア世代になっても何か社会と関わる」生涯現役にテーマを移すことが大きな変更点とのこと。事務局は今回もサポートセンターが担う方向で検討している。

### 2. 情報収集と提供

#### (1) サポセンだよりの発行

- ・7月に「サポセンだより夏号」を発行。まちづくり協議会の広報誌「つなぐ」の紹介等。

#### (2) ホームページの改装

- ・ホームページのリニューアル受託先を決定（株式会社コモテック）。現在、契約に向けた事務作業中。10月から制作を行い、11月末を公開の予定で準備中。

#### (3) 市民活動配送便

- ・7月から9月にかけて、配送便のルールが大きく変更したため、それに併せた対応や、制度を説明するチラシ、様式のリニューアルを実施。イベントチラシをロープウェー街の駅舎に設置するようになったほか、コミュニティセンターにはサポートセンターが直接管理するチラシラックを置くことになったことから配送便の宛先から外すなどの制度改変を行う。とくに混乱は生じていないため、概ねスムーズな移行ができたものとする。

#### (4) 広報活動状況

- ・ホームページのアクセス数、ブログの更新回数ともに低下。ただし、ブログの閲覧数は増加している。ブログの更新数が低下しているが、今後、ブログからフェイスブックに広報活動の軸足を移し、そちらがブログと同様の役割を果たすようにする予定。また、市民活動配送便の利用が特に増えており、去年の倍近くの利用がある。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数
7	604	7	632	7	1,500
8	590	2	634	12	-
9	609	4	540	19	-
合計	1,803	13	1,806	38	1,500
前年	2,826	29	1,908	20	1,500
増減	▲1,023	▲16	▲102	18	0

### 3. 相談

#### (1) 松山市市民活動推進補助団体への支援

・毎月1回、市補助金に採択された団体の状況をヒアリングしている。  
現在のところ、特に問題がある、困ったことが起きている団体はない。

#### (2) 相談件数の分析

・昨年に比べて若干減少。任意団体、個人からの相談が減り、NPO法人からの相談が増えている。  
NPO法人からは、定款変更や事業報告書の作成等、諸手続きに関するニーズが高い。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	その他
設立	団体設立全般	12	0	2	10	0	0	0
	法人格取得	4	0	3	1	0	0	0
運営	組織運営・事務	24	8	16	0	0	0	0
	資金調達・広報	20	6	14	0	0	0	0
	会計	7	5	2	0	0	0	0
	各種手続き	52	35	17	0	0	0	0
	その他	4	3	1	0	0	0	0
ネットワーク	団体問い合わせ	9	0	1	2	4	1	1
	仲介・連絡調整	5	2	1	0	2	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
その他	情報交換	30	12	11	4	1	2	0
	NPOについて	0	0	0	0	0	0	0
	その他	2	1	0	1	0	0	0
今季相談件数合計		169	72	68	18	7	3	1
前年度相談件数合計		181	57	82	33	3	3	3
増減数		▲12	15	▲14	▲15	4	0	▲2

#### 4. 人材育成

目標達成状況 実務講座：59名／120名 設立講座：50名／120名 出前講座：2回／5回

月	日	曜	区分	講座名	参加	講師
7	4	土	実務	税務と労務の基礎講座	20名	木村倫人社労士、石丸裕司税理士
8	22	土	設立	NPOのはじめかた	25名	NPO松山冒険遊び場山本氏
9	26	土	実務	チラシづくりのコツ講座	33名	Art-Lab 星野氏

#### 5. 協働促進

##### (1) ひとものプラットフォーム

- ・物品仲介 実績6件

##### (2) マッチング

- ・NPO松山冒険遊び場と認定こども園星岡（イベントPR）
- ・えひめイヌネコの会と石井地区地域包括支援センター（猫の保護活動）
- ・アンディムジーク愛媛とヘリオス竹原店（店舗でのイベント開催依頼）

##### (3) NPOデータベース作り

- ・日本NPOセンターと打ち合わせを行い、同センターが提供するデータベースサービス「NPOヒロバ」の導入を決定。現在、先方からの覚書や仕様書を待っている状況。
- ・市民参画まちづくり課を経由して、データベースへの掲載可否の確認をNPO登録団体に実施。登録198団体中15団体から掲載拒否又は一部掲載のみ許可の連絡有。団体の中には、「繊細で難しい問題を取り扱うため、趣旨には賛同するが掲載できない」という意見もあったので、今後制作にあたっては、細やかな配慮を行い、機械的にデータを入力することの無いよう注意を払う。

#### 6. その他

##### (1) センター来所人数

月	合計	稼働日数	1日あたり
7	306	27	11.3人/日
8	278	26	10.7人/日
9	229	26	8.8人/日
合計	813	79	10.3人/日
前年合計	911	79	11.5人/日
増減数	▲98	0	▲1.2人/日

##### (2) 会議室1-2利用回数

月	7月	8月	9月
回数（団体数）	47回/25団体	36回/18団体	36回/18団体
前年合計	39回/20団体	32回/19団体	39回/23団体
増減数	8回/5団体	4回/▲1団体	▲3回/▲5団体

##### (3) その他

- ・松山市役所のインターンシップ4名（大学生）を受け入れ。

作成日 平成27年10月1日

## 【報告書】平成27年度 10-12月期

### ●全体の総括

10-12月期は、10月から新規入職した職員の受け入れと、生涯現役交流集会の準備が実際にスタートしたことによる会議の開催が中心となった。また、配送便は夏ごろから何回かルールの変更があり、ようやく10月で一通り落ち着いた様子。

### 1. 交流促進

#### (1) NPO交流会の開催準備

・来年3月にNPOと地域、企業の出会いの場を設ける交流イベントの企画書の作成中。3/5(土)開催で、NPOの自己PR大会「NPO of the year 2015」や名刺交換会、NPOやまち協、企業による展示ブースコーナーを設ける予定。なお、今回「松山市市民活動推進表彰式」は「生涯現役交流集会」で開催するようになった。

#### (2) 生涯現役交流集会の開催準備

・来年2月に開催するに向けて、松山法人会、市社会福祉協議会、松山市やコムズ等の関係団体による実行委員会を組織し開催準備中。生涯現役をテーマに、第2の人生をよりよく生きるきっかけをつくるために、ゲストを招いてのトークライブや関連機関のミニセミナー、ブース(展示、物販、体験)を設ける予定。サポートセンターは事務局を担当するほか、当日は「NPOのはじめかた」をミニセミナーで開催する。

### 2. 情報収集と提供

#### (1) サポセンだよりの発行

・10月に秋号を発行。イベント開催時期のため、PRに役立つ「メディアの活用方法」と、10月から制度がスタートした「マイナンバー制度」について特集した。

#### (2) ホームページの改装

・ホームページ制作会社「コモテック」に依頼し、改装作業中。ほぼ完成し、1月には公開予定。

#### (3) 市民活動配送便

・支所が配送対象から外れる。利用自体は、配送先やルールが変わったことに伴い、若干減少傾向。

#### (4) 広報活動状況

・月末にはホームページアクセス、ブログ閲覧数ともに平均レベルまでの閲覧が続けば、概ね増減なしのレベルとなる見込み。ブログ更新は12月中にあと4～5回程度行う予定。  
・総合コミュニティセンターにチラシコーナーを設置したが、好調な勢いでチラシが減っている。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数
10	1,150	4	531	10	1,500
11	1,180	8	624	6	-
12	1,249	5	506	3	-
合計	3,579	17	1,661	19	1,500
前年	3,479	35	1,782	24	1,500
増減	100	▲18	▲121	▲5	0

### 3. 相談

#### (1) 松山市市民活動推進補助団体への支援

- ・徐々に活動が終了している時期に入ってきた。報告事務等、特に問題はない模様。

#### (2) 相談件数の分析

- ・法人の手続きが多い。特に、今年春に手続きをしなかったところへ、県からの催促状が届く時期（事業年度末から6か月経過以降）でもあるので、急に需要が起こったようである。また、個人からのNPO設立相談も増加している。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	その他
設立	団体設立全般	24	1	8	15	0	0	0
	法人格取得	13	0	7	5	1	0	0
運営	組織運営事務	8	2	6	0	0	0	0
	資金調達広報	17	7	10	0	0	0	0
	会計	7	1	6	0	0	0	0
	各種手続き	45	42	2	1	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
ネット ワーク	団体問い合わせ	5	0	0	3	2	0	0
	仲介調整	2	0	1	1	0	0	0
	その他	2	0	0	1	0	1	0
その 他	情報交換	28	11	10	5	1	1	0
	NPOについて	0	0	0	0	0	0	0
	その他	1	0	0	0	0	0	1
今季相談件数合計		152	64	50	31	4	2	1
前年度相談件数合計		131	41	67	15	5	1	2
増減数		21	23	▲17	16	▲1	2	▲1

#### 4. 人材育成

目標達成状況 実務講座：71名/120名 設立講座：62名/120名 出前講座：2回/5回

月	日	曜	区分	講座名	参加	講師
10	24	土	実務	会員づくり講座	12名	(株)WESYM 浅海氏
11	14	土	設立	NPOのはじめかた講座	12名	リボンの会 鈴木氏
12	12	土	実務	NPO法人向け決算講座	4名	サポートセンター職員

#### 5. 協働促進

##### (1) マッチング

- ・松山子ども劇場21とだんだん（イベントでの広報協力）
- ・プレジールとグッとファーザー（発達障害児への対応と支援）
- ・プレジールとぷちすてっぷ（発達障害児への対応と支援）
- ・スイーツラボラトリーと古里創りNPO、農音（果物の売買の仲介）

##### (2) NPOデータベース作り

- ・日本NPOセンターと協力して準備しているが、先方都合により作業が3か月ほど遅延している。1月以降、データ入力等が可能になるので、年度末までには完成させたい。

#### 6. その他

##### (1) センター来所人数

月	合計	稼働日数	1日あたり
10	356	27	13.2人/日
11	257	25	10.3人/日
12	237	24	9.9人/日
合計	850	76	11.1人/日
前年合計	910	76	12人/日
増減数	▲60	0	▲0.9人/日

##### (2) 会議室1-2利用回数

月	10月	11月	12月
回数(団体数)	37回/18団体	40回/22団体	27回/17団体
前年合計	42回/23団体	41回/23団体	31回/18団体
増減数	▲5回/▲5団体	▲1回/▲1団体	▲4回/▲1団体

作成日 平成28年1月1日

## 【報告書】平成27年度 1－3月期

### ●全体の総括

1-3月期は、2月、3月にそれぞれ行った大規模交流イベントが事業の中心となった。また、完成が遅れていたホームページの開設も2月には行われ、データベースも3月末までには一応設置できる見通しとなった。

### 1. 交流促進

#### (1) NPO交流会の開催

・3月5日(土)に開催。NPO25団体、まちづくり協議会1地区、その他5団体の参加があり、合計70名の来場者に見こまれた。毎年行っているプレゼン大会は今年も白熱し、イベントの内容はしっかりと固まり、安定して運営が行えるようになったと考えている。今後は、より多様な人たちの参加を促進することが改善点だと考えられる。

#### (2) 生涯現役交流集会の開催

・2月20日(土)に開催。一般参加者400名、出展者及び関係機関15団体による、生涯現役を推進するための交流会を実施した。当日は雨模様であったため参加者総数は振るわなかったものの、出展者のブースでは程よいペースで来場者とのコミュニケーションが行われ、飲食販売のコーナーはきちんと採算ラインを超えることができたため、内容は良かったと考えられる。

### 2. 情報収集と提供

#### (1) サポセンだよりの発行

・1月に発行。協働の進め方と会議の開き方について特集した。

#### (2) ホームページの改装

・2月に改装を完了した。デザイン全体を見やすくしたのと、ブログとフェイスブックの更新内容がホームページに反映されるようにすることで、今後の更新作業を容易なものにしたことが大きな変更点である。

#### (3) 広報活動状況

・ホームページのアクセスが好調となった。また、安定して広報事業に取り組んでいることから、ブログの更新回数や閲覧数も昨年に比べて改善できている。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだよりの 発行数
1	1,150	4	531	12	1,500
2	1,180	8	624	7	-
3	1,923	6	581	6	-
合計	4,253	18	1,736	25	1,500
前年	1,870	12	1,952	34	1,500
増減	2,383	6	▲216	▲9	0

### 3. 相談

#### (1) 相談件数の分析

・法人の手続きが多い。特に、今年春に手続きをしなかったところへ、県からの催促状が届く時期（事業年度末から6か月経過以降）でもあるので、急に需要が起こったようである。また、個人からのNPO設立相談も増加している。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	その他
設立	団体設立全般	23	0	4	19	0	0	0
	法人格取得	33	2	9	21	1	0	0
運営	組織運営事務	15	4	10	0	0	0	1
	資金調達広報	32	7	24	1	0	0	0
	会計	7	7	0	0	0	0	0
	各種手続き	44	15	25	4	0	0	0
	その他	2	0	1	1	0	0	0
ネットワーク	団体問い合わせ	9	0	1	5	1	0	2
	仲介調整	4	2	1	1	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
その他	情報交換	24	9	12	2	0	0	1
	NPOについて	1	0	0	0	0	1	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
今季相談件数合計		194	46	87	54	2	1	4
前年度相談件数合計		162	50	73	29	5	2	3
増減数		32	▲4	14	25	▲3	▲1	1

### 4. 人材育成

目標達成状況 実務講座：82名／120名 設立講座：113名／120名 出前講座：3回／5回

月	日	曜	区分	講座名	参加	講師
1	16	土	実務	助成金講座	11名	サポートセンター職員
2	13	土	設立	NPO法人の設立講座	18名	サポートセンター職員
3	17	木	出前	ファンドレイズ講座 @えひめリソースセンター	5名	サポートセンター職員
3	20	日	設立	小学生からのまちづくり スクール	15名	NEXT CONEXION 理事長 越智 大貴 氏

## 5. 協働促進

### (1) ひとものプラットフォーム

- ・物品仲介 実績6件

### (2) マッチング

- ・イーエーシー（広告代理店）とタンDEM自転車NONちゃん倶楽部（イベントでの協力）
- ・トヨタカローラとナツツクラブ、プレジール（イベントでの協力）
- ・トレフルスポーツクラブとだんだん（教室の運営協力）

### (3) NPOデータベース作り

- ・日本NPOセンターが提供するシステム「NPOヒロバ」を使用して作成。松山市NPO登録を受けた団体が、公開してもよいという情報をホームページ上で検索できるようにした。現在は、最終的な調整（細かいエラーの対処）を行っており、3月末から4月以降には公開が可能になる予定。

## 6. その他

### (1) センター来所人数

月	合計	稼働日数	1日あたり
1	292	24	12.2人/日
2	296	24	12.3人/日
3	301	27	11.1人/日
合計	889	75	11.7人/日
前年合計	883	74	11.9人/日
増減数	6人	1日	▲0.2人/日

### (2) 会議室1-2利用回数

月	1月	2月	3月
回数（団体数）	33回/18団体	35回/19団体	33回/18団体
前年合計	40回/20団体	40回/22団体	35回/18団体
増減数	▲7回/▲2団体	▲5回/▲3団体	▲2回/0団体

作成日 平成28年4月1日