

平成 26 年度事業報告書

まつやま NPO サポートセンター

◎平成 26 年度全体の総括

今年度は、受託初年度であったが、おおむね好調な滑り出しであったように考えている。しかし、新しい事業を始めたりイベントを数多く開催したりしたことで、内容としては非常に多岐にわたる活動を行った。

◎実施分析

業 務	事 業 名	成果及び自己評価の理由	自己 評価
交 流 促 進	小規模交流会	毎月定期的に開催を行うことができた。	B
	大規模交流イベント	「松山市還暦交流集会」と「NPO×企業×地域のリーダー大交流会」を開催。大交流会では、過去最も多い参加者が集まり、よい交流イベントと実施できた。	A
	県内ネットワークづくり	県内で開催された各センターのイベントにも参加したり、中間支援組織同士の意見交換会にも出席したりすることで、顔の見える関係を強固にすることができた。	B
	市民活動配送便	サポセンだよりへの封入もできるように制度を拡張した。また、安定して事務を処理できるようにした。	B
	サポセンだより	若干の遅れはあったが、定期的な発行を行っている。	B
	ホームページ等	安定した運用を行っている。	B
相 談	よろず相談	高度な相談内容が増えてきたにもかかわらず、職員一丸となって相談対応に適切な回答を行うようにした。センターの本業はやはり相談であることを再認識した。	A
人 材 育 成	実務講座	当初計画していた目標の数値よりも参加者が集まらなかった。秋以降、各講座で丁寧にアンケートを取り、参加しやすい日程、興味のある内容等を調査している。	C
	設立講座	上記と同じく、目標を下回る参加者のため。	C
	出前講座	目標数の達成のため。	B
協 働 促 進	個別マッチング	目標の年 10 件よりも多くの仲介ができたため。	A
	ひとものプラットフォーム	物品提供のマッチングが好調のため。	A
	NPOのネットワーク化	センターに人が集まるようになり、出会いの場づくりとして機能し始めたため、	B

A よい成果があった B 予定程度の成果があった C 予定の成果が得られなかった

◎年間相談件数

分類		合計	NPO法人	任意団体	個人	企業	行政	他
設立	団体設立全般	67	2	14	50	1	0	0
	法人格取得	58	4	30	19	5	0	0
運営	組織運営・事務	41	19	21	0	1	0	0
	資金調達・広報	139	48	88	3	0	0	0
	会計	33	27	6	0	0	0	0
	各種手続き	200	92	105	2	1	0	0
	その他	7	3	4	0	0	0	0
連携	団体問合せ	34	1	5	21	4	3	0
	仲介・連絡調整	34	16	8	3	2	2	3
	その他	5	2	0	0	1	0	2
他	情報交換	68	18	30	11	3	3	3
	NPOについて	2	1	0	0	1	0	0
	その他	2	1	1	1	0	0	0
相談件数合計		690	234	312	109	19	8	8
昨年実績		602	272	206	101	7	14	2
実績差		78	▲38	106	8	12	▲6	6

◎年間来場者数

期間	合計	稼働日数	1日あたり
4-6月	1009	78	12.8
7-9月	911	78	11.5
10-12月	910	76	12
1-3月	883	74	11.9
合計	3713	308	12
昨年実績	3190	306	10.5
実績差	523	▲2	1.5

◎広報センター統計情報

期間	ホームページ アクセス数	ブログ 更新回数	ブログ 閲覧数	市民活動配送 便応募数	サポセンだよ り発行数
4-6月	2778	31	2474	19	1500
7-9月	2826	29	1908	20	1500
10-12月	3479	35	1782	24	1500
1-3月	1870	12	1952	34	1500
合計	10953	107	8116	97	6000
昨年実績	9475	141	10988	24	4500
実績差	1478	▲34	▲2872	73	1500

◎会議室1-2使用回数

期間	合計
4-6月	131回/67団体
7-9月	110回/62団体
10-12月	114回/64団体
1-3月	115回/60団体
合計	470回/253団体
昨年実績	510回/248団体
実績差	▲40回/5団体

◎実施講座一覧

設立講座:4回開催 79名参加 実務講座:8回開催 79名参加 出前講座:5回開催 53名参加

月	日	曜	講座名	参加	講師
4	4	金	出前講座@ブルーマール	10名	サポートセンター職員
4	12	土	出前講座@松山経営交流プラザ	3名	サポートセンター職員
4	26	土	よくわかる！ 事務&年間の段取りセミナー	9名	サポートセンター職員
5	24	土	NPO会計基礎講座	11名	愛媛中小企業指導センター職員 サポートセンター職員
5	27	火	出前講座@愛媛大学	30名	サポートセンター職員
6	14	土	出前講座@松山経営交流プラザ	8名	サポートセンター職員
6	28	土	NPO基礎講座	26名	サポートセンター職員
7	12	土	NPOの助成申請	11名	愛媛県共同募金会 公原氏 サポートセンター職員
8	2	土	NPOの広報講座	6名	サポートセンター職員
8	23	土	NPOの基礎講座	18名	サポートセンター職員
10	25	土	認定NPO取得講座	2名	NPO法人こころ塾 村松氏 サポートセンター職員
10	25	土	出前講座@松山経営交流プラザ	2名	サポートセンター職員
11	8	土	NPOのはじめかた講座	9名	サポートセンター職員
12	14	日	ファシリテーション講座	15名	青木ファシリテーター事務所 青木氏
1	31	土	コムズフェスティバル	14名	レックコンサルティングオフィス 大須賀氏
2	14	土	NPOのはじめかた講座	26名	学習塾 affetti 孕石氏
2	25	水	決算事務手続き説明会	9名	柳井税理士 県、市NPO及び税務担当者
3	7	土	NPOの資金調達説明会	24名	FAAVO愛媛 コープえひめ福祉基金 島手そうめん販売 各担当者

【報告書】平成26年度 4－6月期

●全体の総括

4－6月期は、新しい委託期間の始まりとして、新体制でのスタートとなった。職員自体は勤務経験があるためスムーズな滑り出しになるかと思えたが、複雑な内容の相談が数多く寄せられたことにより、そちらの対応に追われてバタバタした四半期となった。

1. 交流促進

(1) ぷち交流会の開催

毎月第3土曜日の午後に開催。5月以降、コムズの外で開催し、概ね好評である。

4月 テーマ「NPOとの連携を考える」 参加2名 会場：コムズ

5月 テーマ「若者が考えるNPO」 参加7名 会場：ブルーマーブル（カフェ）

6月 テーマ「どうすれば結果が出せるのか」 参加6名 会場：ブルーマーブル

(2) 大規模イベントの開催

11/23 開催の「還暦交流集会 2014」の下準備（南海放送等打ち合わせ、予算作り等）。

今回も南海放送本町会館にて実施し、昨年同様、トークライブやブース出展、カフェなどを実施。

2. 情報収集と提供

サポセンだより春号は、サポートセンターの紹介と事業計画を特集した。

ブログは、Facebook、メルマガとの連動がうまくいき、数字を伸ばしている。

情報提供業務は、日常の相談対応などに追われていると後手に回りがちであるが、今年度から、ブロッグメルマガにおいて記事を上手に転用し、イベント情報や助成金情報をブログに集中して掲載した。またFacebookでは、ブログが更新されるとその旨の自動投稿が行われるようにするような仕組みづくりを行った。このような改善作業により、広報にかかっていた手間を大幅に削減することができた。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数
4	993	4	905	9	1500
5	1107	1	844	5	-
6	678	7	886	8	-
合計	2778	12	2635	22	1500
前年	2599	31	2474	19	1500
増減	+179	-19	+161	+3	0

3. 相談

今季は、例年通り、NPO法人の年度末事務手続きに関する相談が、6月頃を中心に数多く寄せられた。しかし、昨年と比べると数が減っているように見受けられる。その代わり増えてきたのが、任意団体からの助成金申請についての相談である。この中でも、市民活動推進補助金の申請書チェックとプレゼンテーションに関する相談が多かった。

○ 相談件数の分析

法人の相談件数減の大きな要素は、会計 (-16 件)、各種手続き (-17 件)。

任意団体の相談件数増の大きな要素は、資金調達 (+7 件)、各種手続き (+20 件)。

個人の相談件数増の大きな要素は、団体設立全般 (+10 件)。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	他
設立	団体設立全般	21	2	3	16	0	0	0
	法人格取得	17	0	8	5	4	0	0
運営	組織運営・事務	17	9	8	0	0	0	0
	資金調達・広報	50	19	31	0	0	0	0
	会計	14	12	2	0	0	0	0
	各種手続き	70	37	32	1	0	0	0
	その他	2	1	1	0	0	0	0
ネットワーク	団体照会	7	0	0	6	0	1	0
	仲介・連絡調整	2	0	1	0	1	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
その他	情報交換	14	5	4	4	0	1	0
	NPO について	2	1	0	0	1	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
今季相談件数合計		216	86	90	32	6	2	0
前年度相談件数合計		212	118	70	17	3	3	1
増減数		+4	-32	+20	+15	+3	-1	-1

4. 人材育成

目標達成状況 実務講座：20名/120名 設立講座：26名/120名 出前講座：4回/5回

月	日	曜	区分	講座名	参加	講師
4	4	金	出前	出前講座@ブルーマープル	10名	サポートセンター職員
4	12	土	出前	出前講座@松山経営交流プラザ	3名	サポートセンター職員
4	26	土	実務	よくわかる！ 事務&年間の段取りセミナー	9名	サポートセンター職員
5	24	土	実務	NPO会計基礎講座	11名	愛媛中小企業指導 センター職員 サポートセンター職員
5	27	火	出前	出前講座@愛媛大学	30名	サポートセンター職員
6	14	土	出前	出前講座@松山経営交流プラザ	8名	サポートセンター職員
6	28	土	設立	NPO基礎講座	26名	サポートセンター職員

5. 協働促進

(1) ひとものプラットフォーム

提供3件 事務用品1件 家具2件 すべて成立済

要望3件 (いずれも家具) うち2件成立済

(2) マッチング

今季は5件の案件があり、顔つなぎを中心に実施した。

- ・タンDEM自転車NONちゃんクラブとシェアライフデザイン
- ・E i n c e 子供応援隊とNPO法人えひめ311
- ・株式会社YNSとNPO法人アゴラ
- ・空き家空き地見守りプロジェクトとシェアライフデザイン
- ・タンDEM自転車NONちゃんクラブとSMBCコンシューマーファイナンス

(3) 企業との連携促進

企業向けCSRアンケート調査を作成し、松山法人会にご協力頂き、会員各社に配布頂くよう準備。アンケートは完成し、先方の指示に合わせて必要部数を印刷しお届けする予定。

100社からの回答を目指し、10月末まで配布を行う。

(4) 地域との連携促進

まちづくり協議会との関係づくりに向けて、新しいミニコミ誌を作成中。

(5) NPOデータベース作り

ホームページでNPO情報が検索できるようにするため、他県事例を調査。

高知県社協「ピッピネット」で使用されている「NPOヒロバ」のシステムが便利であるため、提供元のNPO法人「日本NPOセンター」にコスト等の問い合わせ中。

6. その他

(1) センター来所人数

月	合計	稼働日数	1日あたり
4	274	26	10.6人/日
5	296	27	10.9人/日
6	222	25	8.8人/日
合計	792	78	10.1人/日
前年合計	1009	78	12.9人/日
増減数	-217	0	-2.8人/日

(2) 会議室1-2利用回数

月	4月	5月	6月
回数(団体数)	46回/21団体	40回/23団体	45回/23団体
前年合計	43回/21団体	51回/23団体	48回/21団体
増減数	+3回/0団体	-11回/0団体	-3回/+2団体

(3) その他

- センター運営協議会の運営委員を、新しい委託期間に入ったため、改選を行った。任期は約1年で、今回はNPOの分野から2名の増員を行った。
- NPOの資金調達担当者の認定機関「NPO法人日本ファンドレイジング協会」が、全国に支部を設置しようとしていることにあたり、四国の中間支援組織にかかわる有資格者の会議が高知市で開催され、佐野が出席した。四国には現在6名の有資格者がおり、それぞれNPO支援センター等で勤務している。
四国に支部を置くための運動をするかどうか、支部のメリットがみえないため、当面は静観する方向。
- 准認定ファンドレイザー試験を白石が受験。結果は9月頃発表。

作成日 平成26年7月1日

【報告書】平成26年度 7－9月期

●全体の総括

7－9月期は、事業計画に基づいた事業の実施を着実に実施する期間であった。4－6月期には相談業務が多くバタバタしていたため、事業自体を効率よく進めるための仕組みづくりや、従来の制度改変に努め、秋以降の事業実施に向けた準備を行うことができたように感じている。

1. 交流促進

(1) ぷち交流会の開催

7月 テーマ「NPOでハタラクって？」 参加6名 会場：ブルーマーブル

8月 テーマ「個性について考えよう」 参加者が集まらなかったため中止

9月 テーマ「失敗しない情報収集のコツは？」 参加申し込み3名

(2) 大規模イベントの開催

還暦交流集会の実行委員会を9/4に開催。詳細は、別添企画書を参照。

南海放送本町会館にて開催し、トークライブ、ステージショー、カフェ、相談コーナーを開設予定。

2. 情報収集と提供

(1) サポセンだより

サポセンだより夏号を7月上旬に発行した。広報の基本について特集。

また、サポセンだより秋号（特集：情報公開と情報保護のバランス）を作成し、10/1発行予定。

計画では「企業との連携」を特集する予定だったが、企業のCSRアンケート調査が終了していないため、同特集は冬号に変更した。

(2) ホームページ等

ホームページ NPOデータベースの段取りが進んでいないため、まだ構成案は完成せず。

ブログ・メルマガ・Facebook 順調に事業を実施している。Facebookは、ブログの自動投稿機能を使いだしたところ、ブログへのアクセス数が減ってしまった（原因は、自動投稿時に表示される内容が文字だけで、エラーメッセージのように見える）ため、9月以降別の方法を模索中。

(3) 市民活動配送便

サポセンだより郵送先（約330か所）へのチラシ送付を、サポセンだより秋号から実施予定。

現在、配送受付中で、先着10団体まで募集する。うまくいくようなら、今後も実施する予定。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数
7	1266	9	811	11	1500
8	1195	18	604	5	
9	365	2	493	4	
合計	2826	29	1908	20	
前年	2073	43	2612	27	1500
増減	753	-14	-704	-7	0

3. 相談

(1) 補助金採択団体の支援

毎月1回、採択団体への電話やメールでの連絡を実施中。事業が終了した団体もあり、事業報告手続きについてのフォローも実施した。

現時点ではどの団体も概ね順調に進んでいるようで、特にトラブルなどは生じていない様子。

(2) よろず相談窓口

○ 相談件数の分析

任意団体からの相談（資金調達＝助成金申請）と手続きに関する相談が多い。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	他
設立	団体設立全般	20	0	5	15	0	0	0
	法人格取得	22	1	13	8	0	0	0
運営	組織運営・事務	6	2	4	0	0	0	0
	資金調達・広報	33	9	23	1	0	0	0
	会計	9	6	3	0	0	0	0
	各種手続き	42	21	21	0	0	0	0
	その他	3	1	2	0	0	0	0
ネット ワーク	団体照会	9	0	0	5	2	2	0
	仲介・連絡調整	10	8	1	1	0	0	0
	その他	3	1	0	0	0	0	2
その 他	情報交換	22	7	9	3	1	1	1
	NPOについて	0	0	0	0	0	0	0
	その他	2	1	1	0	0	0	0
今季相談件数合計		181	57	82	33	3	3	3
前年度相談件数合計		144	67	27	41	2	7	0
増減数		37	-10	55	-8	1	-4	3

4. 人材育成

松山経営交流プラザでの出前講座は、先方の担当者が退職し、その後の引継ぎがうまくいっていなかったためのもので、8月の開催はなかった。

目標達成状況 実務講座：37名/120名 設立講座：44名/120名 出前講座：4回/5回

月	日	曜	区分	講座名	参加	講師
7	12	土	実務	NPOの助成申請	11名	(社福)愛媛県共同募金会 主幹 公原氏 サポートセンター職員
8	2	土	実務	NPOの広報講座	6名	サポートセンター職員
8	23	土	設立	NPOの基礎講座	18名	サポートセンター職員

5. 協働促進

(1) ひとものプラットフォーム

「ひと」の仲介に向けた制度設計を行う。一般的なボランティアの仲介ではなく、「プロボノ(専門的な職能者がその専門性を活かして行う社会貢献活動)」の仲介を専門に行うものとした。トラブル発生時の対応について、まだ検討する必要があるため、当初9月スタートであったものを少し後にずらすようにしている。

提供5件(事務机、掃除機、タオル)

要望3件(冷蔵庫、作業台、ユニフォーム)

(2) マッチング

今期は5件の案件のマッチングを行った。

- ・ピアリンク in えひめ と LOVE DREAM
- ・認知症ケアの個人事業主(福本さん) と NPO法人それいけ夢工房
- ・タンDEM自転車NONちゃん倶楽部 と NPO法人アトリエ素心居
- ・NPO法人だんだん と 絵本の店ココサン
- ・NPO法人ライフサポートアゴラ と NPO法人NEXT CONEXION

(3) 企業との連携促進

企業向けCSRアンケートを、松山法人会様のご協力のもと配布済(500件)。

現在、回収した数は11件で、まだまだ少ないため(目標100件)PR等をお願いする。

(4) 地域との連携促進

まちづくり協議会へ配布するPR誌「まち×えぬかわら版」を作成。

毎月1回発行で、毎号NPOを1団体ずつ紹介する。

第1号はサポートセンターを取り上げた。

(5) NPOデータベース作り

日本NPOセンターのデータベース「NPOヒロバ」の見積もり発注中。

12月にシステムを改装するそうで、また見積額が出るまで時間がかかるとのこと。

6. その他

(1) センター来所人数

月	合計	稼働日数	1日あたり
7	320	27	11.8人/日
8	262	27	9.7人/日
9	329	25	13.2人/日
合計	911	79	11.5人/日
前年合計	805	78	10.3人/日
増減数	106	1	0.8人/日

9月10日までの集計

(2) 会議室1-2利用回数

月	7月	8月	9月
回数(団体数)	39回/20団体	32回/19団体	39回/23団体
前年合計	49回/22団体	37回/20団体	44回/22団体
増減数	-10回/-2団体	-5回/-1団体	-5回/1団体

(3) その他

- ・ 准認定ファンドレイザー試験に白石が合格した。
- ・ 松山市役所のインターンシップを1名受け入れ。
- ・ 非常勤職員を1名増員した。

作成日 平成26年10月1日

【報告書】平成26年度 10-12月期

●全体の総括

10-12月期は、還暦交流集会の開催を中心に事業を運営した。12月からは、1月以降の準備を実施中。業務の標準化（マニュアル化）を試行錯誤で進めているが、日々の業務に追われている。

1. 交流促進

(1) ふち交流会の開催

11月までは「テーマ」だけ決めて実施してきたものを、12月以降は「テーマ+ゲスト」でPRしていくように実施内容を微調整。なるべく効果が出るような（＝参加者の満足感が高くなるような）ものにしていくようしています。

10月 テーマ「未来を切り開くために役立つ本を紹介し合おう」

参加 5名 会場：ブルーマーブル

11月 テーマ「個性について考えよう」

参加 6名 会場：コムズ1-2

12月 テーマ「2014年を振り返る」

参加 1名 会場：ブルーマーブル

(2) 大規模イベントの開催

① 還暦交流集会の開催

11/23 に南海放送本町会館にて開催。今年は連休の中日に開催したせいか、参加者は昨年1000人に比べて約600人と減少しました（城山公園の「すごいもの博」も少なかった様子）。学校給食カフェは100食中94食提供。昨年は売り切れのため提供できなかった方もいたため、少し余るぐらいでちょうど良いといえます。詳細は、別添報告書（案）をご覧ください。

② NPO交流会の開催

来年3/21にNPO交流会を開催するにあたり、企画書を作成。チラシ、ポスターを作成し、配布準備中。今年はまち協や企業の皆様にもお集まりいただけるよう、積極的なPRを1月から実施していくよう計画しています。

2. 情報収集と提供

(1) サポセンだより

サポセンだより秋号を10月に発刊。サポセンだより冬号は、現在制作中。12月下旬までに印刷を終えているように段取りしている。

秋号以降、制作を、分業制にしたことから、作成にかかる時間と労力が大幅に短縮できるようになりました（印刷前の原稿作成で1か月以上かかっていたものが、最短1週間で可能になった）。

(2) ホームページ等

ホームページ リニューアルのため、ラフ案を作成中（手書き案段階）。

ブログ・メルマガ Facebook への投稿を手作業に戻した結果、ブログ閲覧数が増加。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数
10	1085	20	643	8	1,500
11	1230	13	649	12	-
12	1164	2	490	4	-
合計	3479	35	1782	24	1,500
前年	2334	44	722	23	1,500
増減	1145	▲9	1060	1	0

3. 相談

(1) よろず相談窓口

○ 相談件数の分析

今期は、前年に比べて全体的に相談件数が少ないです。ただ、任意団体からの各種手続き（ほとんどが松山市NPO登録申請）は23件と群を抜いて高くなっています。

分類		合計	法人	任意	個人	企業	行政	他
設立	団体設立全般	6	0	3	3	0	0	0
	法人格取得	9	1	7	1	0	0	0
運営	組織運営・事務	8	4	4	0	0	0	0
	資金調達・広報	20	6	13	1	0	0	0
	会計	3	3	0	0	0	0	0
	各種手続き	44	14	28	1	1	0	0
	その他	2	1	1	0	0	0	0
ネット ワーク	団体照会	12	1	4	6	1	0	0
	仲介・連絡調整	17	8	6	1	1	1	0
	その他	2	1	0	0	1	0	0
その他	情報交換	8	2	1	2	1	0	2
	NPOについて	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
今期相談件数合計		131	41	67	15	5	1	2
前年度相談件数合計		120	42	50	24	1	3	0
増減数		11	▲1	17	▲9	4	▲2	2

4. 人材育成

今期開催の講座は、参加者の集客がうまくいきませんでした。特に、認定NPO法人制度に関しては、情報が必要な団体にはすでいきわたっている様子で、今後の講座開催は不要（個別対応で行うべきもの）であるように感じています。

目標達成状況 実務講座：46名／120名 設立講座：53名／120名 出前講座：5回／5回

月	日	曜	講座名	参加	講師
10	25	土	認定 NPO 取得講座	2名	NPO 法人こころ塾 村松氏 サポートセンター職員
10	25	土	出前講座@ まつやま経営交流プラザ	10名	サポートセンター職員
11	8	土	NPO のはじめかた講座	9名	サポートセンター職員
12	14	日	ファシリテーション講座	15名	青木ファシリテーター 事務所 青木氏

5. 協働促進

(1) ひとものプラットフォーム

① マッチング

物品のマッチングが 14 件。内容としては、封筒や事務所用のイス、介護者用のシャワーチェア、プリンターのインクがありました。事務所用のイスの提供が 29 台あり、5 時間で全て引き取り先が決まりました。事務用の机やイスの要望はとても多いです。

② プロボノ仲介事業

制度自体は運用をスタート。PR がうまくできていないため（サポセンだより冬号で実施予定）、まだ具体的な案件はできていません。

(2) マッチング

- ・「自立サポートネットゆう」（任意団体）と「ピアリンク in えひめ」（任意団体）
- ・「シアターネットワークえひめ」（NPO 法人）と「農音」（任意団体）
- ・「School Green Japan」（NPO 法人）と「グットファーザー」（任意団体）
- ・「グットファーザー」（任意団体）と「レインボープライド愛媛」（任意団体）
- ・「森からつづく道」（任意団体）と「フジ」（株式会社）

(3) 企業の CSR 調査

11 月いっぱいまで回答を待ってみましたが、500 件中 13 件の回答（2.6%）でした。データの的には、統計資料としては回収率が著しく低いため、信ぴょう性が薄く、使うことができないと判断し中止しました。ですが、事業主の NPO に対する興味・関心は、まだ低いということはわかりましたので、まずはそこから働きかけていくことになると思います。

(4) 地域との連携促進

① まち協との接点づくり

11/4 に開催された「まちづくり協議会交流会」において、名刺交換会のイベント進行管理をサポートセンターが担当しました。まち協関係者約 100 名近くが、交流・情報交換する場を提供しました。

それをきっかけとして、「かわら版」への取材をお願いすることができるようになり、

地域とサポートセンターの接点づくりが進んでいます。

② かわら版の制作

第1号 まつやま NPO サポートセンターの紹介 配布済

第2号 えひめイヌ・ネコの会 配布中

第3号 NPO松山冒険遊び場 制作中

(5) NPOデータベース作り

日本NPOセンター提供のデータベース「NPO ヒロバ」より見積もり結果の連絡があり、年間のランニングコストが約6万円程度であることが分かったため、そちらを利用することとしました。

6. その他

(1) センター来所人数

月	合計	稼働日数	1日あたり
10	363	27	13.4人/日
11	315	26	12.1人/日
12	232	23	10人/日
合計	910	76	12人/日
前年合計	698	78	8.9人/日
増減数	212	▲2	3.1人/日

(2) 会議室1-2利用回数

月	10月	11月	12月
回数(団体数)	42回/23団体	41回/23団体	31回/18団体
前年合計	41回/20団体	42回/20団体	41回/20団体
増減数	1回/▲3団体	▲1回/3団体	▲10回/▲2団体

作成日 平成26年12月28日

【報告書】平成26年度 1-3月期

●全体の総括

1-3月期は、センター職員の離職等に伴い、当初予定していた事業の執行が大幅に困難な状態となった。そのため、必要な事業（NPO交流会）自体にエネルギーを集中し、事業執行にあたることとなった。その結果、少ない人員ながらも着実に実施することができた。

1. 交流促進

(1) ぷち交流会の開催

今期は、3月の大規模交流会の開催のため、1月分のみ実施して、その後は開催しないこととした。

1月 テーマ「書初めで2015年のスタートを切ろう」

参加：6名 会場：コムズ1-2

2-3月はお休み

(2) 大規模イベントの開催

NPO交流会「NPO×企業×地域のリーダー大交流会」を開催。

日時：3月21日（土）13:00～16:30 会場：コムズ5階大会議室

参加者は90名（NPO70名、企業14名、個人・各種機関6名）で、例年70～80名規模で推移してきたが、今回が今までで一番規模の大きなものになった。第1部では市のNPO基金への寄付者とすぐれたNPOを表彰する「松山市民活動推進表彰式」があり、第2部では参加者が親睦を深める交流会を実施した。

交流会では8団体によるプレゼン大会、10団体による活動紹介ブース、6団体による見本市を実施し、参加者同士の親睦が行われた。当日は、山口県岩国市のいわくに市民活動センター（市直営）も見学に訪れた。

今回の開催は、人手が少ない中、できる限りの準備を行うため、飾り付けに風船を使用した。会場内各所に風船を飛ばすことで、準備の時間的コストを抑えて装飾を施すことができたので、これを今後は基本として活用していきたいと考えている。

また、従来のイベントではプレゼン大会に大きなエネルギーをかけ、その分イベント内の時間も大きく割いていたのだが、今回は、参加者同士がコミュニケーションする時間を多めにとったことで、より良い交流が図れるようになった。

その結果、今回の事業プログラムがイベントとしては最適であるように考えることができたため、今後は今回のやり方をベースとして、アレンジを加える形で運営していきたいと考えている。



見本市（えひめ311）



会場の様子①



プレゼン（SLD）



プレゼン大会表彰式

2. 情報収集と提供

（1）サポセンだより

サポセンだより冬号を1月中旬に発行した。

今回は、「企業が行える地域貢献」をテーマとした特集を組み、NPOと協働して地域貢献をどのようにしていくのか、いくつかの手法を紹介した。また、昨年11月に実施した「松山市還暦交流集会」についての報告も行った。

（2）ホームページ等

人員不足に伴い、全体的にホームページ等の更新作業は振るわない結果となった。

統計的なデータは下記の通り。

月	ホームページ アクセス数	ブログ更新回数	ブログ閲覧数	市民活動配送便 応募数	サポセンだより 発行数
1	767	0	507	7	1,500
2	606	10	451	6	-
3	497	2	994	21	-
合計	1870	12	1952	34	1,500
前年	2469	23	3089	25	0
増減	▲599	▲11	▲1137	9	1500

3. 相談

（1）よろず相談窓口

○ 相談件数の分析

今期は昨年度に比べて大きく相談件数が増加した。

そのうち、任意団体のNPO登録や事業報告書等の作成支援、個人の団体設立についての相談が多く、法人からの相談は微増というところであった。

	分類	合計	法人	任意	個人	企業	行政	他
設立	団体設立全般	20	0	3	16	1	0	0
	法人格取得	10	2	2	5	1	0	0
運営	組織運営・事務	10	4	5	0	1	0	0
	資金調達・広報	36	14	21	1	0	0	0
	会計	7	6	1	0	0	0	0
	各種手続き	44	20	24	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
ネット ワーク	団体照会	6	0	1	4	1	0	0
	仲介・連絡調整	5	0	0	1	0	1	3
	その他	0	0	0	0	0	0	0
その他	情報交換	24	4	16	2	1	1	0
	NPOについて	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0	0	0
今期相談件数合計		162	50	73	29	5	2	3
前年度相談件数合計		126	45	59	19	1	1	1
増減数		36	5	14	10	4	1	2

4. 人材育成

目標達成状況 実務講座：79名/120名 設立講座：79名/120名 出前講座：6回/5回

月	日	曜	講座名	参加	講師
1	31	土	コムズフェスティバル	14名	レックコンサルティングオフィス 大須賀氏
2	14	土	NPOのはじめかた	26名	学習塾 affetti 孕石氏
2	25	水	決算事務手続き説明会	9名	税理士法人パートナーズ 柳井税理士 県、市NPO及び税務担当者
3	7	土	NPOの資金調達説明会	24名	FAAVO愛媛、コープえひめ福祉基金 島手そうめん販売株式会社 各担当者

5. 協働促進

(1) ひとものプラットフォーム

今期のマッチング完了数は8件。内容としては、電気スタンドやトースター、事務用品、ぬいぐるみなど。なお今回は、大物案件としてピアノのマッチング（個人の不要になったピアノを、音楽関係のNPO法人に寄贈）にも成功した。

(2) マッチング

- ・タンDEM自転車（任意団体）とうさぎのわ（任意団体）
- ・松山ベース（個人事業主）とこころ塾（NPO法人）
- ・スペシャルオリンピック愛媛（NPO法人）とキャサリンラビット（任意団体）

(3) まち協との接点づくり

2月中旬に開催された「まちづくり協議会事務説明会」に参加。3/21開催の交流会のPRを行った。ただ、結果的にまち協からの参加はゼロだったため、もっと関係を深めるようにしていく必要がある。

6. その他

(1) センター来所人数

月	合計	稼動日数	1日あたり
1	329	24	13.7人/日
2	307	24	12.7人/日
3	247	26	9.5人/日
合計	883	74	11.9人/日
前年合計	766	75	10.2人/日
増減数	117	▲1	1.7人/日

(2) 会議室1-2利用回数

月	1月	2月	3月
回数(団体数)	40回/20団体	40回/22団体	35回/18団体
前年合計	37回/17団体	41回/23団体	36回/19団体
増減数	3回/3団体	▲1回/▲1団体	▲1回/▲1団体

作成日 平成27年3月31日