

法人格	フガナ	ナルク マツヤマ	フガナ	サワダ タダシ	団体設立日	平成15年7月13日			
有(内閣府)	団体名	ナルク松山	代表者名	澤田 正	法人設立日	平成11年6月7日			
活動地域	松山市内(県内も県外も可)		正会員	賛助会員	事務局	ボランティア			
主たる活動の種類	送迎		個人	106人	1人	有償	有償		
従たる活動の種類	庭木の剪定・消毒等		団体			無償	3人	無償 10人	
所在地	〒790-0942 松山市古川北1丁目25-24		単位千円	収入合計	会費	寄附金	自主事業	委託事業	助成金
TEL	089-957-5737		18年度	393.0	88.0	244.9	60.1	0	0
FAX	089-952-6790		17年度	392.9	88.0	244.9	20.5	0	0
Eメール	nalc-matsuyama@sage.ocn.ne.jp		16年度	397.6	118.9	244.3	4.0	0	0
ホームページアドレス	http://nalc.jp								

* 下記は、箇条書きでわかりやすくご記入ください。

団体設立のきっかけ	自己評価
<p>* ニッポン・アクティブライフ・クラブ(NALC)は、魅力ある「時間預託」ボランティアで住みよい環境を作り、目の前に迫った超高齢社会を乗り切るための全国ネットのNPO法人(内閣府認証)です。</p> <p>* 「ナルク松山」は、全国で“87番目”の活動拠点として発足しました。 (現在、全国で126の活動拠点があります)</p>	<p>(各32点満点)</p> <p>課題発見力 18 情報発信力 19 組織育成力 23 事業推進力 25 財源開発力 19</p> <p>評価指標は千葉県「NPO家計簿」より</p>
今、力を入れている活動	
<p>[福祉]</p> <p>* せちがらい世の中になりました。 今こそ「助け・助けられ・皆が安心して暮らせる」地域が求められています!!</p> <p>* 高齢者の自立支援 家庭内外の援助(住宅の修繕・庭の手入れ/剪定・草引き・相談助言・葬祭手伝い/墓参り) 家事援助(掃除・洗濯・賄い・買い物・病院の/予約、薬取り、送迎・行政との連携・留守番) 介助・介護(見守り・車イス介助・身辺介助・外出介助・理美容・食事介助・送迎)</p> <p>* 子育て支援 (保育園・幼稚園への送迎・子供の一時預かり・学童保育の支援)</p>	
主な活動実績	
<p>[家庭内外の援助] 庭の草引き・庭木の剪定&消毒・墓参・葬儀の手伝い・ペンキ塗り</p> <p>[家事援助] 掃除・洗濯・買い物介助・病院への送迎・金融機関への同行</p>	

NPO連携シート

団体の目的・目標	わたしたちの強み
<p>1 : シニア層の相互助け合いボランティア (ボランティアをしたり・されたり)</p> <p>2 : 自立・奉仕・助け合い・生き甲斐を 理念としています。</p> <p>3 : 時間預託制度が運営の柱(ボランティア を1時間すると1点を預託、ご自身が ボランティアをして欲しい時は1時間 1点を引き出してサービスを受ける)</p>	<p>1 : 全国組織 * 遠くの年老いた両親の、諸々の支援が 可能です。 * 全国で125の活動拠点・会員数は2万余名 います。(松山は100余名)</p> <p>2 : 家庭内外の仕事・家事援助・介護介助・ 子育て支援など。</p> <p>3 : 社会経験の豊富な人材が沢山います。</p>
<p>今後、団体に必要と思われること、モノなど</p>	
<p>[必要だと思われる事] 1.新規会員の確保 2.活動会員の増大</p> <p>[必要だと思われる物] 1.ビデオ(CD・DVD)デッキ 2.ラジカセ 3.ホワイトボード 4 複写機</p>	
<p>目標達成のため連携したいことがあればお書きください。 どんな団体と?どんな風に? (アイデア程度でいいです)</p>	
<p>1、NPO法人コングラネット(独身男女の縁結び)と提携しております。 少子超高齢化時代「子育てと高齢者」が安心できる街づくりを目指しています。</p>	

NPO自己評価チェックリスト

出展:千葉県「NPO家計簿フォーマット」より

このチェックリストは、みなさんが自分たちの団体を振り返り、よりよい活動にしていくための指標です。また評価内容を公開することで、団体の透明性が増し、市民の信頼を得ることができます。点数は1:できていない 2:あまりできていない 3:まあまあできている 4:できている です。

1. 課題・ニーズを発見する力		合計:	18
◆様々な手法による課題・ニーズの把握			
1) 参加者、利用者の方々と話をして情報収集をしている。			4
2) 課題やニーズを把握するためのアンケート等の調査をしている。			1
3) 地域や他の団体、関係機関との意見交換や交流の場を設けている。			2
4) 行政、または新聞、書籍、テレビなどのマスメディアから情報収集をしている。			1
◆課題・ニーズを把握するための環境			
1) 課題やニーズを調査するための人材や環境が整っている。			2
2) 課題やニーズを発見するためのネットワークや仕組みを持っている。			2
3) 課題やニーズについて得た情報について、団体で話し合っている。			3
4) 課題やニーズについて得た情報を事業に活かしている。			3

2. 広報を活かす力		合計:	19
◆様々な手法による広報活動			
1) 機関紙、ホームページ等で団体の活動を紹介している。			3
2) 行政が発行する広報誌や新聞、テレビ等のマスメディアを活用している。			1
3) 様々な行事やイベント等に参加して、団体の活動をPRしている。			2
◆広報の対象についての調査、活用			
1) 伝えたい対象者がはっきりわかっている。			4
2) 伝えたい対象者について、事前に情報を収集している。			3
3) 得た情報や調査の結果が、広報をするときに効果的に反映されている。			2
◆広報結果の調査、整理			
1) 広報をした結果について振り返りなどの調査をしている。			1
◆広報活動の環境			
1) 広報に関する仕事ができる専門家やスタッフがいる。			3

3. 組織を育てる力		合計:	23
◆人材の受け入れ、育成			
1) 事業に参加を希望する人を受け入れている。			4
2) スタッフや新人が研修するための機会を、組織内外において設けている。			3
◆組織全体で進める体制			
1) 理事会と現場のスタッフとの意思の疎通や連携がうまく取れている。			4
2) スタッフ全員で団体の課題や事業等について定期的に話し合っている。			4

◆外部力の導入、活用

- | | |
|---|---|
| 1) 分野の異なる団体や企業が開催しているフォーラム等の集まりに参加している。 | 2 |
| 2) 地域や他の団体等と勉強会や研修会をしている。 | 1 |
| 3) 外部の人を積極的に活用している(インターンシップ等) | 1 |

◆仕事を行う環境

- | | |
|--|---|
| 1) スタッフやボランティアが安心・安全に活動できる制度(保険等)が整っている。 | 4 |
|--|---|

4. 事業を推進する力 合計: 25

◆目標や計画の設定、立案

- | | |
|---|---|
| 1) 団体のビジョン、社会的な役割、活動の将来像が描かれている。 | 4 |
| 2) 目標を実現するための事業について具体的な目標や実施計画が立てられている。 | 3 |

◆取り組みの姿勢、実施体制

- | | |
|---|---|
| 1) 目標や計画の設定、立案が団体内で理解、共有化され、
実現に向けて組織全体で取り組んでいる。 | 4 |
| 2) 事業の企画、運営管理、総務(労務、経理)についてよくわかる人がいる。 | 3 |
| 3) 事業を進める上で、多様なネットワークからの支援、協力を求めることができる。 | 2 |

◆事業評価、分析、活用

- | | |
|--|---|
| 1) 計画と実績の、経費バランスの評価、検証ができています。 | 4 |
| 2) 費用対効果を含めた事業の成果について全体で検討し、改善、活用している。 | 3 |
| 3) 外部からの意見、要望、問い合わせ、クレーム等を事業へ反映させている。 | 2 |

5. 財源を生み出す力 合計: 19

◆経営の安定化を図る活動

- | | |
|---|---|
| 1) 事業づくりのための営業的活動や企画提案等をしている。 | 3 |
| 2) 安定した収益を得るための基盤となる会員拡大や事業づくりに取り組んでいる。 | 4 |

◆事業の創出、財源確保の手法

- | | |
|---|---|
| 1) 他の団体、または企業との連携や協働事業に取り組んでいる。 | 3 |
| 2) 企業や行政等が実施する公募事業(委託事業等)に応募している。 | 1 |
| 3) 行政、企業、市民等による補助金、支援金を活用している。 | 1 |
| 4) 財源を確保するために団体独自の方法がある。 | 4 |
| 5) 様々な地域資源(ヒト、モノ、カネ、情報、文化、産業など)を活用している。 | 2 |

◆専門機関の活用

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1) 団体経営や事業の運営等について中間支援団体や専門家に相談している。 | 1 |
|--------------------------------------|---|