

NPO紹介シート

作成日 平成18年5月30日

作成者 中川祐治

環境

法人格	フリガナ	エヒメケンネイチャーゲームキョウカイ	フリガナ	タニモト	オサム	団体設立日	平成13年4月		
無	団体名	愛媛県ネイチャーゲーム協会	代表者名	谷本 治		法人設立日			
活動地域	愛媛県内			正会員	賛助会員	事務局	ボランティア		
主たる活動の種類	ネイチャーゲームの実施		個人	113人		有償		有償	
従たる活動の種類	指導員養成講座、フォローアップセミナーの開催		団体			無償	1人	無償	
所在地	〒799-3102 伊予市宮下225-1		= ~						
		単位千円	収入合計	会費	寄附金	自主事業	委託事業	助成金	
TEL	089-983-2750	18年度	417	75	0	312	0	30	
FAX	089-983-2750	17年度	456	93	0	333	0	30	
Eメール	sukeharu@mui.biglobe.ne.jp	16年度	453	61	0	347	0	45	
ホームページアドレス	http://ehmngk.fc2web.com/								

* 下記は、箇条書きでわかりやすくご記入ください。

団体設立のきっかけ	自己評価
<p>社団法人日本ネイチャーゲーム協会の県組織として、愛媛県においてネイチャーゲームを統括し、その普及および振興を行うことを目的として発足した。</p> <p>この団体は上記の目的を達成するために以下の事業を行う。</p> <p>(1) 指導員の養成および研修に関する事業</p> <p>(2) 地域ネイチャーゲームの会の活動支援および連絡調整に関する事業</p> <p>(3) 会員の維持および拡大に関する事業</p> <p>(4) 県内の行政機関および関係団体との連絡協力に関する事業</p> <p>(5) その他目的を達成するために必要な事業</p>	未評価
今、力を入れている活動	
<p>(1) ネイチャーゲームリーダーの養成 ネイチャーゲームリーダー養成講座を毎年開催し、新しい指導員を養成する。</p> <p>(2) フォローアップセミナーの開催 新しいネイチャーゲームを体験するとともに、指導員としての感性や知識・理解を深める。</p> <p>(3) 愛媛県レクリエーション大会への参加 愛媛県レクリエーション協会が実施する大会に参加し、ネイチャーゲームの普及を図る。</p> <p>(4) 全国一斉自然とふれあうネイチャーゲームの日への参加 ネイチャーゲームの普及を図る目的で定められた開催日に全国で一斉にネイチャーゲームを実施する。</p>	
主な活動実績	
平成16年4月17～18日	ネイチャーゲームリーダー向けフォローアップセミナーの開催（国立大洲青年の家）
平成16年6月12～13日	愛媛ゼロエミフェスタ2004への参加（えひめこどもの城にて開催）
平成16年9月12日	第21回愛媛県レクリエーション大会への参加（愛媛県総合運動公園にて開催）
平成16年10月7～11月14日	全国一斉ネイチャーゲーム大会の実施（各地域の会）
平成17年4月23～24日	ネイチャーゲームリーダー向けフォローアップセミナーの開催（国立大洲青年の家）
平成17年9月11日	第22回愛媛県レクリエーション大会への参加（愛媛県総合運動公園にて開催）
平成17年10月8～10日	ネイチャーゲームリーダー養成講座の開催（国立大洲青年の家）
平成17年10月16～11月23日	全国一斉ネイチャーゲーム大会の実施（各地域の会）

団体名:

作成日 平成 年 月 日 作成者

NPO連携シート

団体の目的・目標	わたしたちの強み
今後、団体に必要と思われること、モノなど	
目標達成のため連携したいことがあればお書きください。 どんな団体と？どんな風に？（アイデア程度でいいです）	

NPO自己評価チェックリスト

出展:千葉県「NPO家計簿フォーマット」より

このチェックリストは、みなさんが自分たちの団体を振り返り、よりよい活動にしていくための指標です。
また評価内容を公開することで、団体の透明性が増し、市民の信頼を得ることができます。
点数は1:できていない 2:あまりできていない 3:まあまあできている 4:できている です。

1. 課題・ニーズを発見する力	合計:	0
◆様々な手法による課題・ニーズの把握		
1) 参加者、利用者の方々と話をして情報収集をしている。		
2) 課題やニーズを把握するためのアンケート等の調査をしている。		
3) 地域や他の団体、関係機関との意見交換や交流の場を設けている。		
4) 行政、または新聞、書籍、テレビなどのマスメディアから情報収集をしている。		
◆課題・ニーズを把握するための環境		
1) 課題やニーズを調査するための人材や環境が整っている。		
2) 課題やニーズを発見するためのネットワークや仕組みを持っている。		
3) 課題やニーズについて得た情報について、団体で話し合っている。		
4) 課題やニーズについて得た情報を事業に活かしている。		

2. 広報を活かす力	合計:	0
◆様々な手法による広報活動		
1) 機関紙、ホームページ等で団体の活動を紹介している。		
2) 行政が発行する広報誌や新聞、テレビ等のマスメディアを活用している。		
3) 様々な行事やイベント等に参加して、団体の活動をPRしている。		
◆広報の対象についての調査、活用		
1) 伝えたい対象者がはっきりわかっている。		
2) 伝えたい対象者について、事前に情報を収集している。		
3) 得た情報や調査の結果が、広報をするときに効果的に反映されている。		
◆広報結果の調査、整理		
1) 広報をした結果について振り返りなどの調査をしている。		
◆広報活動の環境		
1) 広報に関する仕事ができる専門家やスタッフがいる。		

3. 組織を育てる力	合計:	0
◆人材の受け入れ、育成		
1) 事業に参加を希望する人を受け入れている。		
2) スタッフや新人が研修するための機会を、組織内外において設けている。		
◆組織全体で進める体制		
1) 理事会と現場のスタッフとの意思の疎通や連携がうまく取れている。		
2) スタッフ全員で団体の課題や事業等について定期的に話し合っている。		

◆外部力の導入、活用

- 1) 分野の異なる団体や企業が開催しているフォーラム等の集まりに参加している。
- 2) 地域や他の団体等と勉強会や研修会をしている。
- 3) 外部の人を積極的に活用している(インターンシップ等)

◆仕事を行う環境

- 1) スタッフやボランティアが安心・安全に活動できる制度(保険等)が整っている。

--

4. 事業を推進する力

合計: 0

◆目標や計画の設定、立案

- 1) 団体のビジョン、社会的な役割、活動の将来像が描かれている。
- 2) 目標を実現するための事業について具体的な目標や実施計画が立てられている。

◆取り組みの姿勢、実施体制

- 1) 目標や計画の設定、立案が団体内で理解、共有化され、実現に向けて組織全体で取り組んでいる。
- 2) 事業の企画、運営管理、総務(労務、経理)についてよくわかる人がいる。
- 3) 事業を進める上で、多様なネットワークからの支援、協力を求めることができる。

◆事業評価、分析、活用

- 1) 計画と実績の、経費バランスの評価、検証ができています。
- 2) 費用対効果を含めた事業の成果について全体で検討し、改善、活用している。
- 3) 外部からの意見、要望、問い合わせ、クレーム等を事業へ反映させている。

5. 財源を生み出す力

合計: 0

◆経営の安定化を図る活動

- 1) 事業づくりのための営業的活動や企画提案等をしている。
- 2) 安定した収益を得るための基盤となる会員拡大や事業づくりに取り組んでいる。

◆事業の創出、財源確保の手法

- 1) 他の団体、または企業との連携や協働事業に取り組んでいる。
- 2) 企業や行政等が実施する公募事業(委託事業等)に応募している。
- 3) 行政、企業、市民等による補助金、支援金を活用している。
- 4) 財源を確保するために団体独自の方法がある。
- 5) 様々な地域資源(ヒト、モノ、カネ、情報、文化、産業など)を活用している。

◆専門機関の活用

- 1) 団体経営や事業の運営等について中間支援団体や専門家に相談している。

--