

## イベント開催のお知らせ

各講座の詳細は、当センターホームページに掲載しています。メール、FAX、お申込みフォームにてお申込みください。参加費は無料です。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、講座の開催日時や内容等変更する場合があります。

6/12

10:00  
-12:15



オンライン

◆申込フォーム◆



<http://bit.do/fPXmf>

## プチ起業 講座

自分の趣味や特技を活かしてプチ起業をするための心構えや具体的な方法を学ぶセミナーを開催します。お金儲けだけが目的でない、社会の役に立つ、人に喜ばれる、ライフワークになることを仕事にしたい方にお勧めです。

**対象** 趣味や特技を活かして、社会に役立つ事業を始めたい方等 20名

**準備物** 配布資料、筆記用具、インターネットに接続したパソコン(ウェブカメラ、マイク付属)、タブレット、スマホなど

5/16

15:00  
-16:00



◆申込フォーム◆



<https://bit.ly/3rXD0TK>

はじめて

## オンラインツールを使ってみる講座

楽しみながらオンラインツールの活用方法を伝授します。アプリケーションのインストールから体験座談会を準備しています。

**対象** NPO団体の方でオンライン講座に興味がある方 受講を検討されている方等 5名

**準備物** PC又タブレットの持込可能、筆記用具

**場所** コムズ3階 会議室1-2 (松山市三番町六丁目4番地20)

6/16

10:00  
-12:00



◆申込フォーム◆



<http://bit.do/fPU2U>

## NPOのはじめかた 講座

NPOとはなにか、NPO法人との違いとは、どのような考えでNPOをはじめたらいいのか、NPOを設立する手順などを学びます。ゲストは、すてっぷ編集部編集長の中岡彩さんです。

**対象** NPOに興味のある方、NPOの設立を検討している方等 30名

**準備物** 配布資料、筆記用具、インターネットに接続したパソコン(ウェブカメラ、マイク付属)、タブレット、スマホなど

## オンライン面談の開始のお知らせ

5月1日から松山市NPO登録団体を対象に事前予約制でZOOMでのオンライン面談を始めます。ご希望の方は、第1希望から第3希望までの日程と相談内容について当センターまでメールでお問い合わせください。

サポセンだよりに関するお問い合わせは、まつやまNPOサポートセンターまで。

## まつやまNPOサポートセンター

〒790-0003 松山市三番町6丁目4-20 コムズ内

**Tel 089-943-5790** **Fax 089-943-5796**

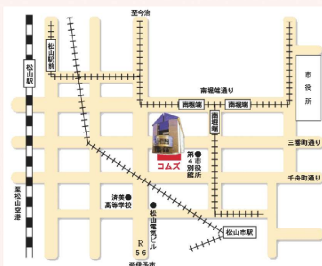
**Email** : [pico@npo.coms.or.jp](mailto:pico@npo.coms.or.jp) **HP** <http://www.npo.coms.or.jp/>

**Blog** <http://blog.canpan.info/saposen/>

**受付時間** 平日 9:00~18:00 日祝 9:00~17:30

**休館日** 毎週月曜日(祝日の場合はその翌日) 年末年始(12月29日~1月3日)

まつやまNPO 検索



まつやまNPOサポートセンター 情報誌  
matsuyama npo magazine

# サポセンだより

2021

春号

2P 特集

初心者でもできる！  
動画作成・配信のコツ

4P

松山市市民活動推進補助金採択団体

サポセンからのお知らせ

5P

まちづくり協議会イベント報告&  
令和2年度まちづくり協議会事務連絡会報告

6P

令和2年度中予圏域研修会&NPO交流会  
報告

7P

まちづくり推進課からのお知らせ

8P

イベント開催のお知らせ



表紙写真提供 松山北高校サイクリング同好会



コロナ禍の影響でうち時間が増え、YouTubeなど動画配信サービスやInstagram、FacebookなどのSNSを使った動画配信が増えています。そして、NPO（任意団体）やNPO法人も団体のPRや活動紹介で動画を活用するケースも増えてきています。今回の特集では、動画作成、配信に関する基礎知識や主に押さえておきたいポイントなどをご紹介します。

## 01 基本的な動画の種類

団体のPRや活動紹介のために動画をつくる場合は、誰に何を伝えたいのかを考えて、どんな動画にするのかを選びます。動画の種類は大きく分けて以下の4つがあります。それぞれメリットとデメリットがあり、一番相手に伝えたい内容が伝わるのはどの方法が考えましょう。

### 動画の種類

#### 01 イメージ動画

CMのように商品やサービスの紹介、活動の必要性のアピールなどでよく使われます。実際の利用シーンなどをイメージしやすい、感情に訴えかけやすいメリットがありますが、ビジュアルやコンセプトが重視されるので、動画作成のハードルが高いことがデメリットになります。

#### 03 インタビュー動画

代表やスタッフを紹介したり、利用者にサービスの感想を聞くなどに密着することで、団体の雰囲気や関わる人の想いが伝わりやすいメリットがあります。構成的に動画が長くなることが多いのが、デメリットです。

#### 02 ドキュメンタリー・イベント報告動画

実際の活動やイベントの様子を主に使うことで、団体や活動の雰囲気や伝わりやすいメリットがあります。構成的に動画が長くなることが多いのが、デメリットです。

#### 04 解説動画

商品の使い方や活用方法、活動している分野の基礎知識や事例などを解説します。活動を知らない人や興味を持ってくれた人に正しい情報や知識を伝えることができるのがメリットですが、曖昧な情報を伝えるとイメージダウンにつながることもデメリットになります。

## 02 基本的な動画作成・配信の仕方

### STEP 01 企画・構成

動画作成で最も重要な部分で、「なぜ、誰に、どこに、どんな動画を作るのか」などを決めることです。動画の編集を想定し、

**Point** 動画作成の目的を明確にする

動画作成の目的は、認知度の向上、団体紹介など様々ですが、動画を見たユーザーに、どのような行動をしてほしいのかを明確にすることで、どんな動画にするのかが決まります。また、団体紹介動画でも「団体を知ってもらい、イベントに参加してもらう、寄付者になってもらう」という、より具体的な目的設定をすることで、よりユーザーに行動を起こしてもらいやすくなります。

事前に絵コンテを作成したり、どのような素材を使うのかまで決めておくといでしょう。

**Point** ターゲット・配信先を考える

誰に向けて動画を制作するのか、対象となる層を決め、そこからターゲットのイメージを明確化します。ターゲットを明確にすることで、動画のテイストや長さ、強調すべきところ、動画をどこに掲載するかが変わってきます。動画をより効率的に的確なターゲットに対して配信できる相性のよい媒体を選ぶことが重要です。



### STEP 02 撮影

企画・構成に合わせた人、場所で撮影を行います。カメラ（動画が撮れるもの）、三脚、マイクなどが最低限必要になります。撮影場所によっては、照明やレフ板等他の機材も必要になります。撮影前に細部まで決めておかないと、追加

**Point** カメラは固定する

基本的に、カメラは固定して撮影することで、手振れを防ぐことができます。見やすい動画を指しましょう。

の撮影が必要になり、時間や費用が余計にかかるので注意しましょう。



**Point** 映像、写真をたくさん撮影しておく

同じ映像が続く動画は見ているユーザーが早く飽きるため、別角度から撮影したり、短くカットをして、動画に変化を持たせましょう。また、アップショットなどの構図を工夫することやズーム・イン、ズーム・アウトなどの撮影技法（カメラワーク）を使うことも有効な方法です。

### STEP 03 編集



動画編集のソフトを利用して、撮影した動画を編集し、画像や図形、音声、タイトル、字幕など必要なものを追加していきます。そして、最後に動画のサイズを圧縮するなど、インターネット上で視聴できる動画の仕様に变换して、編集は終了です。

**Point** 素材の著作権や利用条件を確認する

すべての素材（映像、画像、音楽など）には著作権があります。音楽を動画内で使用する場合、フリーBGMでなければ、JASRAC等の著作権管理団体に申請と使用料の支払いが必要になります。また、フリーや有料等料金が明示されている素材でも、加工の有無や商用利用についての利用条件が記載されているので、よく確認してから利用しましょう。

### STEP 04 配信・公開



編集した動画を公開する動画配信サイトや自団体のホームページ等にアップロードします。動画配信サイトごとに規定や要件が異なり、容量や時間、動画形式などに違いがあります。

また、動画投稿アカウントでの制限やネット回線の速度などでアップロードができない場合がありますので、動画公開ができる状況が確認してからアップロードしましょう。

**Point** 公開するまえに最終確認する

一度公開された動画は、誰でもデータを簡単に保存できるため、完全に削除することは難しい状況です。公開する前に、一度公開する内容として問題ないかを考えてから、公開するようにしましょう。

以上が動画作成・配信の基礎知識や押さえておきたいポイントになります。上記以外にもどのような動画を作成するかによって具体的なやりかたやポイントは変わりますので、ご注意ください。

## 03 まとめ

- 01 動画作成・配信にはメリット・デメリットがあります。きちんと理解した上で、うまく活用しましょう。
- 02 動画作成・配信に関して、サポセンでも相談受付しています。ご利用ください。



## 01 令和2年度松山市市民活動推進補助金採択団体活動報告 報告ほか & サポセンからのお知らせ

### 令和2年度松山市市民活動推進補助金採択団体イベント報告

令和2年度に松山市市民活動推進補助金を採択された団体の活動の様子の一部をご報告します。

#### 松山北高校サイクリング同好会



1/31に自転車のサイクリングコースの新魅力ポイント調査のため、しまなみ海道のサイクリングを実施。松山の偉人秋山好古が描かれた同好会オリジナルシャツを着て、道

の駅「風早の郷風和里」からしまなみ海道にむかいました。自転車新文化の普及に寄与しました。

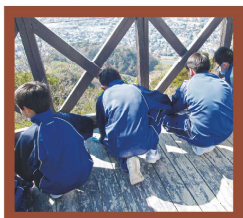
#### 松山学生演劇コミュニティ



12/23に演劇実践ワークショップを実施。俳優、演出家、劇作家などの肩書をもつ有門正太郎さんを講師にお招きし、実践的な稽古前のウォームアップ術や「俳優とは？演劇とはど

ういう仕事か？」について、ゲーム感覚のワークで身体を動かしながら学びました。

#### 桑原まちづくり応援団



2/19に桑原中学校に呼びかけて、淡路ヶ峠の展望台のペンキ塗りを実施。展望台を利用する地域の方のために団体が整備し、下地を塗った展望台の手すりなどを約40人の中学

生たちと一緒にペンキを塗って仕上げを行いました。

#### カタリナ子育て応援隊



2/26に「はっしん!子育ておたすけBOOK」配布イベントを実施。この冊子は、学生たちによる親子で楽しめる手あそびや絵本など子育てのヒントを掲載しています。コロナ禍で

ふれあいや体験を制限された親子が楽しく過ごせるアイデアと想いの詰まったイベントでした。

サポセンからのお知らせ  
会議室1-2Wi-Fi利用開始 & 松山市NPO登録団体データベースのシステム変更

会議室1-2でWi-Fiが利用できます

コムズ全館でネットワーク回線が整備され、会議室1-2でも3月からネットワーク回線が利用できるようになり、Wi-Fiルーターを設置しました。利用要件がありますので、ご利用を希望される団体は、当センターまでお問い合わせください。これからますます利用拡大が見込まれるネットワークコンテンツの活用やオンライン会議等にご利用ください。

#### 【申込できる団体】

- ・松山市NPO登録団体であること。
- ・「会議室1-2Wi-Fi利用規約」に同意する団体であること。

松山市NPO登録団体データベースのシステム変更

当センターホームページにて、松山市NPOの認知度向上のため設置しております、松山市NPO登録団体データベース「NPOヒロバ」ですが、利便性や見やすさの向上を図るため、来年度より、システムの更新をさせていただきます。

皆様におかれましては、大変ご迷惑をおかけする事とは存じますが、ご理解賜りますようお願い申し上げます。新しいデータベースが完成次第お知らせいたします。ご不明な点がございましたら、まつやまNPOサポートセンターまでメールをご送付いただくか、お気軽にお声かけください。

## 02 報告 まちづくり協議会イベント報告 & 令和2年度まちづくり協議会事務連絡会報告

### まちづくり協議会イベント報告

まちづくり協議会は、地域の各団体、NPO、企業等の多様な市民が集まるネットワーク型の住民自治組織です。地域課題の解決や魅力の創出のため、それぞれが開催しているイベントの一部をご紹介します。

#### 石井地区まちづくり協議会



11/8に石井地区にあるふれあいカメラアトリで清掃活動を実施。朝8時からまちづくり協議会の方々が通りを丁寧に清掃しまし

た。排水溝にからまった雑草や植え込みにあるゴミなど30分ほどで軽トラ一台分のゴミが集まり、日頃の清掃の大切さをあらためて感じました。

#### 素鷲地区まちづくり協議会



12/20に日の出町の石手川緑地公園で「和田重次郎顕彰碑イルミネーション点灯式」を開催。みかん一座の子どもたちによるミュージカル歌曲唱、

オーロラの映像鑑賞などがあり、最後にイルミネーションの点灯とクリスマスプレゼント配布と盛沢山なイベントでした。

#### 堀江地区まちづくりコミュニティ会議



12/27にまつやま花園日曜市出展。ブースには、可愛い小物がたくさんありました。マグネットは、お洒落で可愛いイラストが描

かれ、お家にあると、明るい雰囲気になりそうで、思わず欲しくなります。他にもフェルトの小物や編み物があり、見ていて楽しくなりました。

#### 生石地区まちづくり協議会



2/5に垣生山登山道の中腹で「陽光桜記念植樹」を開催。生石小学校卒業生10名が参加し、記念プレートを設置しました。陽光桜は、ソメイヨシノより

早咲き、一重で大輪、鮮やかなピンク色の花が特徴です。開花時期には、もう一度垣生山に登ってみたいと思います。

### 松山市主催令和2年度まちづくり協議会事務連絡会

2/16に松山市主催「令和2年度まちづくり協議会事務連絡会」が松山市のまちづくり協議会を対象に行われました。その際に、まつやまNPOサポートセンターが行っているまちづくりに関する出前講座のご紹介やNPOとの連携について取り組みなどを紹介させていただきました。

まちづくり協議会の方で、「地域の課題やお困りごとを解決するためにNPOと協働したい!」「コロナ禍で集まるのが難しいので、オンラインでの会議やイベント開催について検討したい!」などのご相談がありましたら、一度当センターまでお問い合わせいただければ幸いです。





## 令和2年度中予圏域研修会 &amp; NPO交流会を開催しました

1/20

愛媛県地域協働ネットワーク構築支援事業

## 令和2年度中予圏域研修会

～平時からの顔の見えるネットワークを作ろう、  
地域で支えあうために～

愛媛県では、昨年度から、様々な地域課題に対応できるよう、地域協働ネットワーク構築支援事業に取り組んでおり、今年度は、1月20日(水)に「令和2年度中予圏域研修会」をコムズ5階大会議室で開催しました。「コロナ禍における地域課題の把握及び課題に対する支援」をテーマとし、行政及び各団体から約15名の方にご参加いただきました。

まず、公益財団法人えひめ地域政策研究センター 水野則夫氏よりプロファイルフォローアップ調査結果概要報告として、NPO法人及び多様な団体の現



在の活動課題、活動状況、コロナ禍での支援内容等の報告がありました。次に、特定非営利活動法人アクティブボランティア21 岡部誠事務長より、まつやまNPOサポートセンターと同法人のコロナ禍の対応の事例として、コロナ関連の助成金の情報発信、新しい生活様式での講座展開、感染予防対策等の発表を行いました。その後、愛媛大学社会連携推進機構 前田眞教授によるワークショップとして、各グループから課題抽出、意見交換、情報共有、発表を行いました。新型コロナウイルス感染症の感染拡大により対面研修に課題はありましたが、感染予防対策へご理解、ご協力により問題なく実施することができました。参加者からは、対面研修の良さや必要性を感じたとの声もあり、これからもコロナに負けないように研修会の機会をつくっていききたいと思います。

2/14

## NPO交流会

はーと  
NPOより心♥を込めて

2月14日(日)にNPO交流会をオンラインで開催しました。コロナ禍での近況や悩み、困りごとなどを話し合い、心を温め、交流を深めることを目的とし、松山市、西条市、八幡浜市、宇和島市のNPO関係者など15名が参加されました。

前半では、コロナ禍でNPO活動が制限されている現状やオンラインでの活動の実例をあげ、意見交換をしました。『障がい者の性と生を考える会』佐々木氏から障がいのあるお子さんを見守りながらのオンライン利用の難しさのご意見をいただき、参加者から大いに関心が寄せられました。『愛媛県共同募金会』公原氏からコロナの影響で街頭などの募金活動が一切できなかったが、昨年度とあまり変わらない額が集まったことなど公益活動が市民に根付いている様子が報告されました。後半では、コロナ禍でのNPOの資金調達事例発表をしました。『八幡浜みなと』木村氏、浜田氏から飲食店での飲食代金の一部がNPOに寄付されることで、NPOの活動を支援する「一食一善運動」や『西条市市民活動センター』戸田氏、工藤氏から石鎚山登山



ロープウェイをラッピングして、集客をするためのクラウドファンディング事例の報告がありました。参加者からは、NPO交流会に来年度も参加したい、ぜひ実際に顔を合わせる会にしたいという声がありました。イベントを通じてコロナ禍でもNPOが地道に活動して地域社会に貢献できていることを再認識できたと思います。

## まちづくり推進課からのお知らせ

## 松山市民活動推進事業表彰式実施 &amp; 寄付者のみなさまへ



## 松山市民活動推進事業表彰式を実施しました

2月25日に松山市男女共同参画推進センター(コムズ)にて令和2年1月～令和2年12月の間に、市民活動推進基金に高額又は多年の御寄付をいただいた方に、市長から感謝状を贈呈しました。



## 市民活動推進事業表彰式

令和2年 松山市民活動推進基金  
に寄付をいただいたみなさま

松山市民活動推進基金にご寄付をありがとうございました。いただきました寄付金は、公益的な活動を行うNPOの活動に活用させていただきます。寄付をいただいた場合、税制上の優遇措置も設けております。随時、寄付金を受付していますので、ご協力よろしくお願いします。

## 寄付をいただいた企業・団体・個人(寄付受付順、敬称略)

唐崎秀樹、愛和電設株式会社、三浦工業株式会社、垂水歯科医院、株式会社 シャープ松山オーエー、株式会社 伊予産業、株式会社 富士原冷機、株式会社 菱和設計コンサルタント、三森建設株式会社、水口酒造株式会社、株式会社 金井商会、福本建設株式会社、株式会社 丸源ガス、株式会社 アート工芸社、株式会社 岩本商会、有限会社 一成産業、株式会社 二神組、エネロ株式会社、株式会社 オスディナートハウジング愛媛、三洋興産株式会社、帝人株式会社松山事業所、株式会社 電創エンジニアリング、株式会社 加藤興業、株式会社 大創住建、医療法人 結和会、日新化学工業株式会社、有限会社 拓伸工事、株式会社 アースコンサルタント、株式会社 キーセンターノミヤ、医療法人社団 久野内科、エヒメエレベーターサービス株式会社、松山青果株式会社、生活協同組合 コープえひめ、医療法人 かわさき眼科、東昇技建株式会社、株式会社 堀切産業、四国ガス株式会社松山支店、ミセスホーム株式会社、株式会社 関西建物、株式会社 フジ、株式会社 山袋、道後平野土地改良区、有限会社 未来プランニング、愛媛トコベツ株式会社、株式会社 シンツ松山本社、成瀬緑化産業株式会社、愛媛県/パン協同組合、医療法人社団 慈生会 松山城東病院、松山容器株式会社、みずほ証券株式会社 松山支店、東洋容器有限公司、株式会社 イオタオーエーシステム、株式会社 クロス・サービス、株式会社 セキュリティエヒメ、有限会社 クリーン・メンテナンス・エイゼット、株式会社 四ツ葉、タカウチスタジオ有限公司、有限会社 大黒屋、株式会社 日本キャリア工業、M・G・Mストーン株式会社、愛媛シールド工業株式会社、株式会社 オオハラ、公益社団法人 松山法人会、マルマストリグ株式会社、松山電設工業株式会社、株式会社 石原自動車教習所、渡部工業株式会社、株式会社 みなみ興業、大成海運株式会社 松山営業部、瀬戸内ライン工業株式会社、株式会社 松山ロジテック、医療法人 菅井内科、ANAクラウンプラザホテル松山、丸温松山中央青果株式会社、株式会社 エム・ワイ・ティ、松山開成株式会社、愛媛パッケージ株式会社、公益社団法人 愛媛県看護協会、村上胃腸内科クリニック、有限会社 愛媛ビルカ整備、株式会社 協和産業、セキ株式会社、オオノ開発株式会社、医療法人 山中内科・消化器内科クリニック、株式会社 伊予銀行、愛媛信用金庫、株式会社 親和技術コンサルタント、株式会社 森田、平成住宅産業株式会社、医療法人 順風会、学校法人 松山学園、認定特定非営利活動法人 アクティブボランティア二十一、株式会社 松山中央ボウル、有限会社 二神タクシー、松山市教育用品有限公司、有限会社 中上電工、株式会社 愛媛銀行、南海測量設計株式会社、進和被服株式会社、愛媛建物株式会社、株式会社 みのりホーム、株式会社 ケイ・アール総合企画、愛媛県土地家屋調査士会、株式会社 梶村造園、株式会社 えひめリビング新聞社、株式会社 吉野士建、株式会社 山谷、株式会社 ウイン、佐野 透、中川動物病院、株式会社 みのり商会  
※その他、匿名の11の企業・個人の方

## 市民活動推進基金への寄付者部門(50音順・敬称略)

## 高額寄付者

- ・株式会社 伊予銀行
- ・株式会社 愛媛銀行
- ・愛媛信用金庫
- ・株式会社 オスディナートハウジング愛媛
- ・生活協同組合 コープえひめ
- ・有限会社 拓伸工事
- ・株式会社 フジ
- ・公益社団法人 松山法人会
- ・株式会社 みのりホーム
- ・医療法人 山中内科・消化器内科クリニック

## 多年寄付者

- ・公益社団法人 愛媛県看護協会
- ・医療法人 かわさき眼科
- ・有限会社 クリーン・メンテナンス・エイゼット
- ・株式会社 クロス・サービス
- ・株式会社 ケイ・アール総合企画
- ・佐野 透
- ・株式会社 親和技術コンサルタント
- ・大成海運株式会社 松山営業部
- ・東昇技建株式会社
- ・道後平野土地改良区
- ・南海測量設計株式会社
- ・株式会社 二神組